



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



NİSAN 2022



@iauif



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Doç. Dr. Mustafa AYDIN (Mütevelli Heyet Başkanı)

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)

Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)

Prof. Dr. Okan ORMANLI (Dekan Yrd.)

Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Reklamcılık Bölümü
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü



@iauif

Ali İhtiyar Dijital Fotoğraf Sergisi ve Film Gösterimi

Fakültemiz tarafından 21 Nisan Perşembe günü saat:14.00'da "Ali İhtiyar Sanal Fotoğraf Sergisi ve Film Gösterimi" düzenlendi. Etkinliğe Küçükçekmece Belediye Başkan Danışmanı Celal GERÇEK, Rektör Yardımcılarımız Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN, Prof. Dr. Mehmet Hakan KESKİN, Dekanımız Prof. Dr. Selahattin YILDIZ, Dekan Yardımcılarımız Prof. Dr. Okan ORMANLI, Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE, öğretim üyelerimiz, idari personellerimiz ve öğrencilerimiz katıldı.



Ali İhtiyar Dijital Fotoğraf Sergisi ve Film Gösterimi



Kısa Film Ödülü

32. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması'nın sonuçları belli oldu. İnternette canlı yayın ile açıklanan sonuçlarda Radyo, Televizyon ve Sinema öğrencisi Berhan Cenk TAŞKAYA, "Bir Yakın Gelecek Hikayesi" adlı kısa filmi ile kısa film kategorisinde birincilik ödülünü aldı.



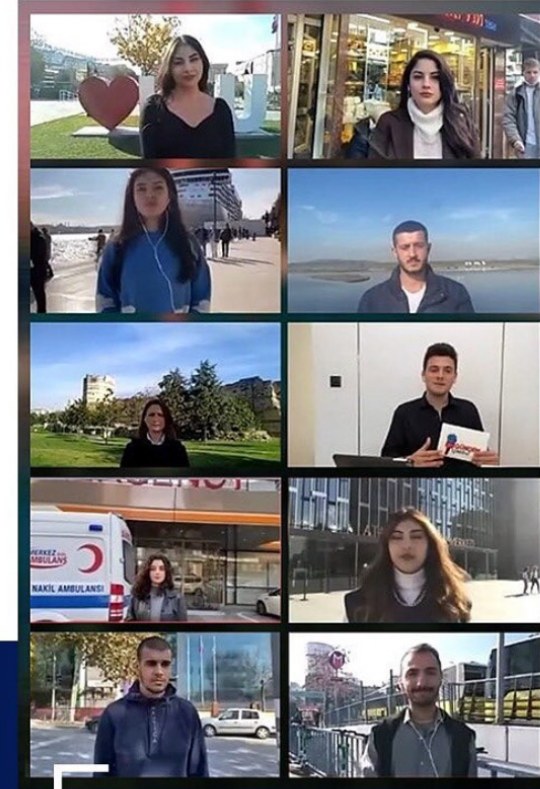


Berhan Cenk TAŞKAYA

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencilerinden Berhan Cenk Taşkaya Mezuniyet Projesi "Bir Yakın Gelecek Hikayesi" adlı kısa filmi ile 32. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması kısa film kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

Sosyal Medya Ödülü

32. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması'nın sonuçları belli oldu. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI'nın danışmanlığını yaptığı Atölye Aydın'ın haber programı "Gündem İstanbul" sosyal medya kategorisinde ikincilik ödülü aldı.



Atölye Aydın
Gündem İstanbul Ekibi

Atölye Aydın'ın haber programı "**Gündem İstanbul**"
32. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan
Genç İletişimciler Yarışması'nda ikinci oldu.

Kısa Film Ödülü

Fakültemiz Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü 2021 yılı mezunu öğrencimiz Ayşenur KARASU, TRT Kısa Film Yapım Ödülü kazanan 12 proje arasında yer aldı.





FAKÜLTEDEN HABERLER

6

İAÜ Sosyal Bilimler Dergisi

Editörlüğünü Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine Koç'un editörlüğünü yaptığı fakülte dergilerimizden İAÜ Sosyal Bilimler Dergisi Nisan 2022 (Cilt: 14 Sayı: 2) yayımlandı.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ
* Eski adıyla İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ Dergisi
(ISSN: 1309-1352 e-ISSN: 2149-0074)

NİSAN 2022
ISSN: 2757-7252
e-ISSN: 2757-7244
CİLT: 14 - SAYI: 2
İAUD Cilt 14 Sayı 2 DOI:10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/2022.142

İletişim
<https://iaud.aydin.edu.tr/tr/2022-nisan-cilt-14-sayi-2/>

Editör
Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ

Editör Yardımcısı
Arş. Gör. Burcu KAVAS
<http://iaud.aydin.edu.tr>





@iauif

İftar Yemeği

İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Doç. Dr. Mustafa AYDIN'ın ev sahipliğinde düzenlenen iftar programlarına fakülte temsilcisi ve İstanbul Aydın Üniversitesi Öğrenci Konseyi Başkan Yardımcısı Nurefşan ULAŞ da katıldı.



Etkinlik: Sokağın Fotoğrafı

Reklamcılık ve Gazetecilik bölümü ortak dersi Fotoğraf Uygulamaları kapsamında moderatörlüğünü Öğr. Gör. İbrahim Yoğurtçu'nun yaptığı ve Mustafa Seven'in konuk olduğu Sokağın Fotoğrafı başlıklı etkinlik 22 Mart tarihinde gerçekleşti.





Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



**Öğr. Gör.
İbrahim YOĞURTÇU**
İAÜ İletişim Fakültesi
Reklamcılık Bölümü

Mustafa SEVEN
Fotoğrafçı

SOKAĞIN FOTOĞRAFI
PHOTO OF THE STREET



13:00 22 Mart 2022
Salı İAÜ İletişim Fakültesi
F Blok 4201

**DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ**

  iareklam  iau_reklam  İAÜ Reklam Atölyesi

Sempozyum: ICIDC 2022

I. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi için bildiri tarihleri uzatıldı.

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 30 Mayıs - 31 Mayıs 2022 tarihlerinde çevrim içi platform üzerinden düzenleyeceği I. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi "Dijital Gelecek" teması üzerinden tüm alanlardan araştırmacı, akademisyenlerin ve sanatçı, küratör, tasarımcı ve lisansüstü öğrencilerin başvurularına açıktır. Kongre kapsamında ayrıca aynı tema üzerinden afiş sergisi de düzenlenecek olup, sergi, sanatçı, tasarımcı ve bireysel olarak lisansüstü tüm öğrencilerin genel başvurusuna açık olduğu gibi teknikten bağımsız olarak üretilen sanat çalışmalarına da açıktır.

Kongre ve sergi hakkında daha fazla bilgi almak için web sitemiz;

<https://icidc.aydin.edu.tr/>



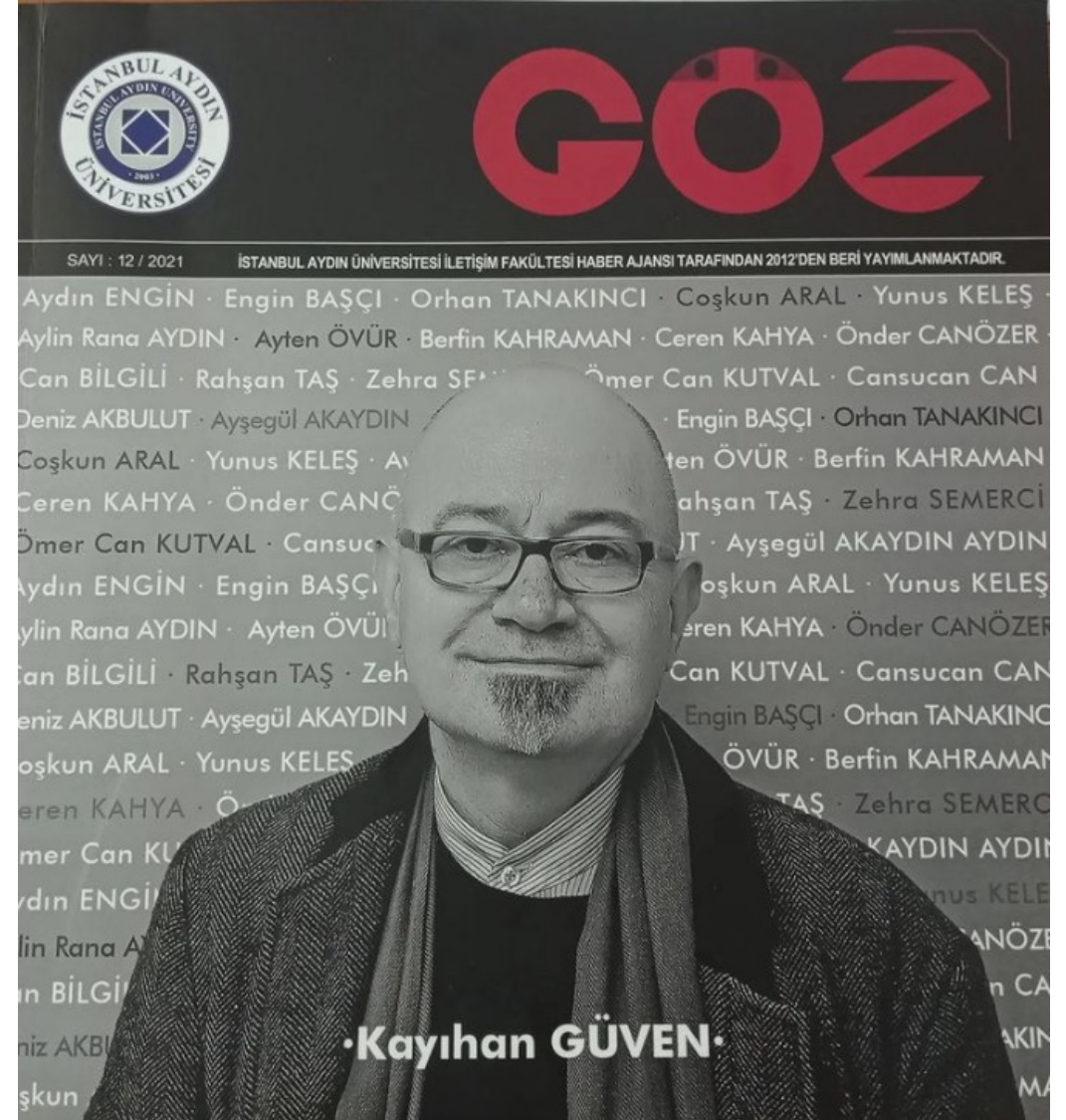
Paydaş Toplantısı

İletişim Fakültesi bölüm temsilcileri Dekan Prof.Dr. Selahattin YILDIZ başkanlığında 28.04.2022 tarihinde Küçükçekmece Belediyesi'ni ziyaret etti. Küçükçekmece Belediyesi Özel Kalem Müdürü İlyas Dikici, Başkan Danışmanı Yasemin Bektaş ve Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğüne bağlı ekip liderleri ile bir araya gelen heyet, paydaş ilişkisi çerçevesinde muhtemel işbirlikleri konusunda fikir alış verişinde bulundu.



Göz Dergisinin Yeni Sayısı

Gazetecilik Bölümü bünyesinde çıkartılan ve Kayıhan Güven Hocamızın anısına hazırlanan Göz Dergisi'nin 12. Sayısı yayımlanmıştır.



Basında Öğrenci Haberleri

Gazetecilik bölümü 2. Sınıf öğrencisi Erdem ÖKTEM'in "Ramazan Yardımı" başlıklı haberi gazeteyaziyor.com internet sitesinde yayımlandı.

RAMAZAN YARDIMI



Beylikdüzü Belediyesi temel ihtiyaç ve gıda maddelerinden oluşan bin 200 yardım kolisini ihtiyaç sahipleriyle buluşturdu

BİRİM MÜDÜRLERİ HAZIR BULUNDU

BEYLİKDÜZÜ'nde bulunan ihtiyaç sahibi vatandaşlara Ramazan ayına özel gıda yardımı yapılıyor. Beylikdüzü Belediyesi Afet Anı Koordinasyon ve Lojistik Merkezi'nde belediyenin tüm birim müdürlerinin hazır bulunduğu bir ortamda düzenlenen koliler büyük bir titizlikle tek tek düzenlendi ve ihtiyaç sahibi ailelere elden teslim edildi.

ÇAYDAN KAVURMAYA KADAR

YARDIMLARIN içeriğinin ihtiyaç sahibi ailelerin kişi sayısına göre oluşturulduğu, sadece dün bin 200 kolinin hazırlanıp teslim edildiği belirtildi. Ramazan yardım paketlerinin içinde yağdan çaya, kavurma konserveden bakliyata kadar pek çok ürünün bulunuyor.

(ERDEM ÖKTEM)

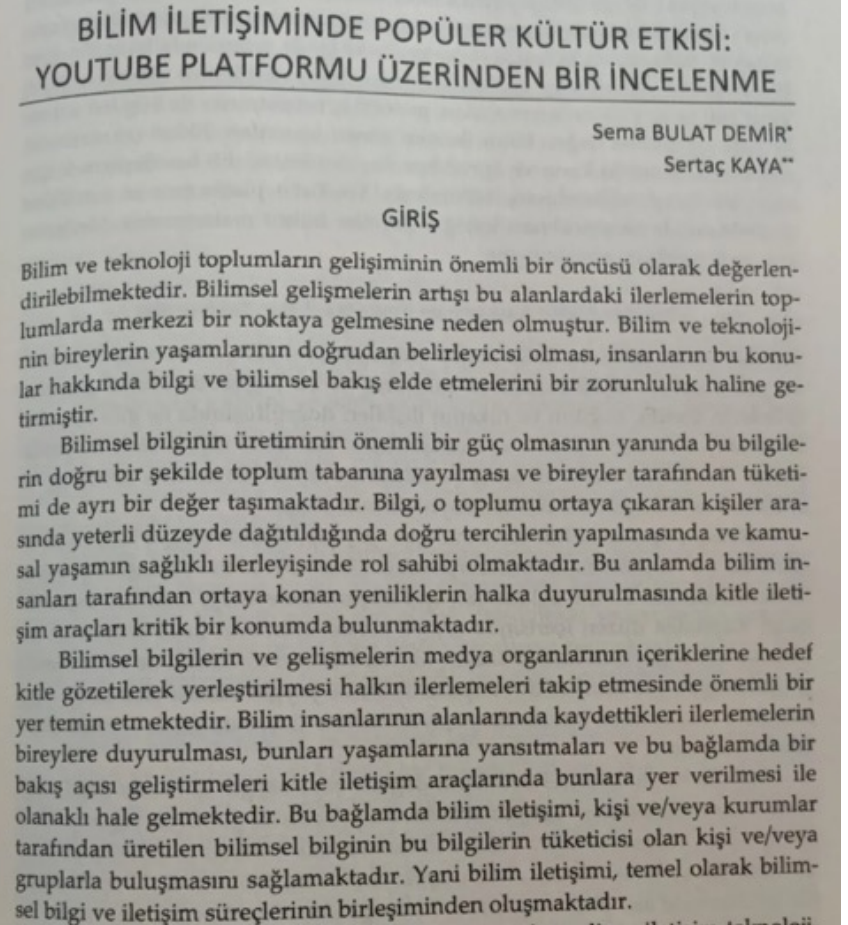


BAŞKAN ÇALIK BİZZAT BAŞINDA BULUNDU

Beylikdüzü Belediye Başkanı Mehmet Murat Çalık, "Beylikdüzü'nde paylaşmanın ve dayanışmanın ne kadar yüksek olduğunu biliyoruz. Bugün çalışma arkadaşlarımız ve birim müdürlerimizle bir araya gelerek yaklaşık bin 200 koli dağıtacağız. Beylikdüzü'nde yaşayan tüm ihtiyaç sahibi ailelerin kapısını çalacağız ve yılın her günü olduğu gibi Ramazan ayında da onların yanlarında olduğumuzu hissettireceğiz." ifadelerini kullandı.

Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA ve THP Bölümü Arş. Gör. Sema BULAT DEMİR'in birlikte kaleme aldıkları "Bilim İletişiminde Popüler Kültür Etkisi: YouTube Platformu Üzerinden Bir İnceleme" adlı kitap bölümü Dr. Öğretim Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un editörlüğünü yaptığı "Bilim İletişimi Toplumsal Etkileşim ve Dijital Dönüşüm" başlıklı kitapta yayımlandı.



Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğretim Üyesi Sertaç KAYA'nın "Gençlerde 'Dijital Kimlik' Olgusu" başlıklı yazısı Gönül Kültür ve Medeniyet Dergisi'nde yayımlandı.



“Ne, Neden Oluyor?” Programı Başladı

Atölye Aydın ve İstanbul Aydın Haber Ajansı'nın gönüllü öğrencileri tarafından hazırlanan "Ne, Neden Oluyor?" Haber Programının ilk bölümü Atölye Aydın Youtube kanalında yayınlandı.



Eğitim

“Etkili İletişim Teknikleri” başlıklı eğitim programı 19-28 Nisan 2022 tarihleri arasında Gazetecilik Bölümü Dr. Öğretim Üyesi Hüseyin KAZAN tarafından gerçekleştirildi.

ETKİLİ İLETİŞİM TEKNİKLERİ EĞİTİMİ

EĞİTİM SÜRESİ:
24 SAAT

EĞİTİM TARİHLERİ:
19-20-21-26-27-28
NİSAN

Eğitim Saatleri:
Hafta içi
18.30-22.30

Eğitim Türü:
Online
Zoom Meeting
Üzerinden

Eğitim İçeriği

- İletişim Becerileri
- Beden Dili
- Karakter Analizi ve İkna Teknikleri
- Topluluk Önünde Konuşma Teknikleri
- Etkili Sunum Teknikleri
- Zor İnsanlarla Başa Çıkma

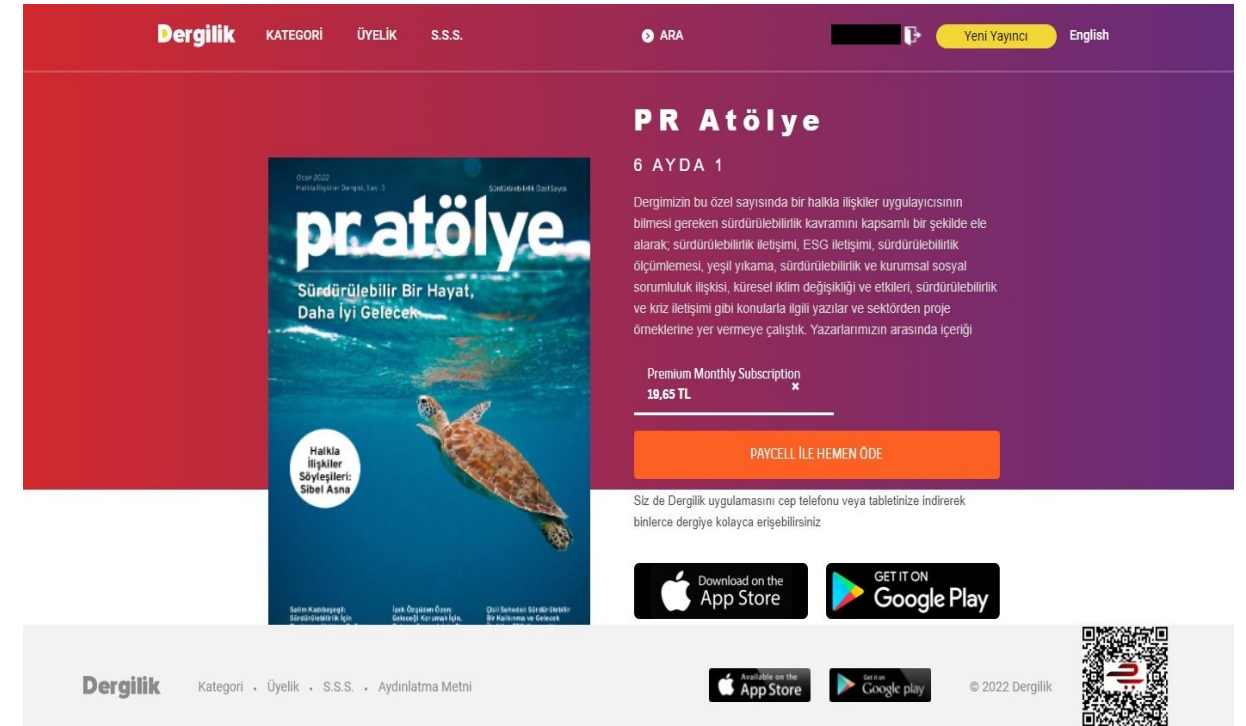
**Dr. Öğretim Üyesi
Hüseyin KAZAN**
İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi

DAHA FAZLA BİLGİ
@dr.huseyinkazan

**Üniversite
Onaylı
Sertifika**

PR Atölye Dergisi Artık Dergilik'te!

PR Atölye dergisi, "sürdürülebilirlik" temalı üçüncü sayısıylar Turkcell'in Dergilik uygulamasında raflardaki yerini aldı. Dergilik kullanıcıları PR Atölye'ye uygulama ve web sitesi üzerinden ücretsiz olarak erişim sağlayabilir.



The screenshot displays the Dergilik app interface. At the top, there's a navigation bar with 'Dergilik', 'KATEGORİ', 'ÜYELİK', 'S.S.S.', 'ARA', and 'Yeni Yayıncı' buttons. The main content area features a large image of the 'pr.atölye' magazine cover, which has a blue background and a turtle. To the right of the cover, the text 'PR Atölye' is displayed, followed by '6 AYDA 1'. Below this, a description of the magazine's focus on sustainability is provided. A 'Premium Monthly Subscription' is listed for '19,65 TL'. An orange button labeled 'PAYCELL İLE HEMEN ÖDE' is visible. At the bottom, there are links to download the app on the App Store and Google Play, along with a QR code and the Dergilik logo.

İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Müdürlüğü'nü Ziyaret

Doç. Dr. Deniz AKBULUT ve Bölüm Paydaşlarımızdan CitiPR Genel Koordinatörü Derya ASLAN, 31 Mart Perşembe günü İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Müdürlüğü'nde Cengiz KAZAN'ı ziyaret etti. Halkla İlişkiler mesleğinin genel sorunları ve akademi-sektör ilişkisi üzerine verimli bir toplantı gerçekleştirildi.



Teksüt Lansman Toplantısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencileri Öğr. Gör. Erhan Serhat ÖZKÜTÜKCÜ'nün Kampanya Tasarımı dersi kapsamında Teksüt tarafından verilen gerçek brief üzerinden konkura girecekler. Öğrenciler alacakları brief doğrultusunda kampanyalarını hazırlayacaklar ve dönem sonunda jüri önünde sunumlarını gerçekleştirecekler. Bu kapsamda 1 Nisan Cuma günü saat 10.00'da lansman toplantısı yapıldı.



Etkinlik: “Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Halkla İlişkilerin Rolü”

İAÜ PR Atölye Geleneksel "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor " etkinlikleri kapsamında bahar dönemi ikinci etkinliğinin konuğu Arzum Pazarlama İletişimi Müdürü Neslihan DEMİR oldu. Atölye Aydın'ın katkılarıyla 8 Nisan Cuma günü saat 10.00'da televizyon stüdyosunda yapılan canlı yayın eşliğinde gerçekleştirilen etkinlikte Neslihan DEMİR, "Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Halkla İlişkilerin Rolü" konusunu Doç. Dr. Deniz AKBULUT'un moderatörlüğünde anlattı.



Etkinlik: “Halkla İlişkilerde İletişim Becerileri ve Liderlik”

İAÜ PR Atölye Geleneksel "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor " etkinlikleri kapsamında bahar dönemi üçüncü etkinliğinin konuğu CitiPR Marka Yönetimi ve İletişim Danışmanlığı Kurucusu Derya ASLAN oldu. Atölye Aydın'ın katkılarıyla 22 Nisan Cuma günü saat 11.00'de televizyon stüdyosunda yapılan canlı yayın eşliğinde gerçekleştirilen etkinlikte Derya ASLAN “Halkla İlişkilerde İletişim Becerileri ve Liderlik” konusunu Doç. Dr. Deniz AKBULUT'un moderatörlüğünde anlattı.



İAÜ PR Atölye İftar Yemeği

İAÜ PR Atölyesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde ders veren öğretim üyeleri ve bölüm öğrencileri ile 19 Nisan Salı günü iftar yemeğinde bir araya geldi.



Mezun Buluşmaları

'Mezun Buluşmaları' etkinliği kapsamında 2017 yılında bölümümüzden mezun olan 'CNN Türk Yurt Haberler Editörü' Seda AKAN ŞEN konuğumuz oldu.



Bölüm Kurul Toplantısı

19 Nisan 2022 tarihinde saat 11:00'de bölümümüzdeki tüm öğretim elemanlarımızın katılımıyla Bölüm Kurul Toplantısı gerçekleştirildi.



Tasarım Merkezi

Geçen yıl başlayan, İstanbul Aydın Üniversitesi, FLO firması ve Sanayi Bakanlığı desteği ile oluşturulan Tasarım Merkezi projesinin çalışmaları Prof. Sefa ÇELİKSAP, Dr. Öğr. Üyesi Cengiz KASTAN ve Öğr. Gör. Deniz KASTAN tarafından devam ettirilmektedir. Bu kapsamda Tasarım Merkezi Buluşmaları etkinliği 22.04.2022 tarihinde kurumumuzda gerçekleştirildi.



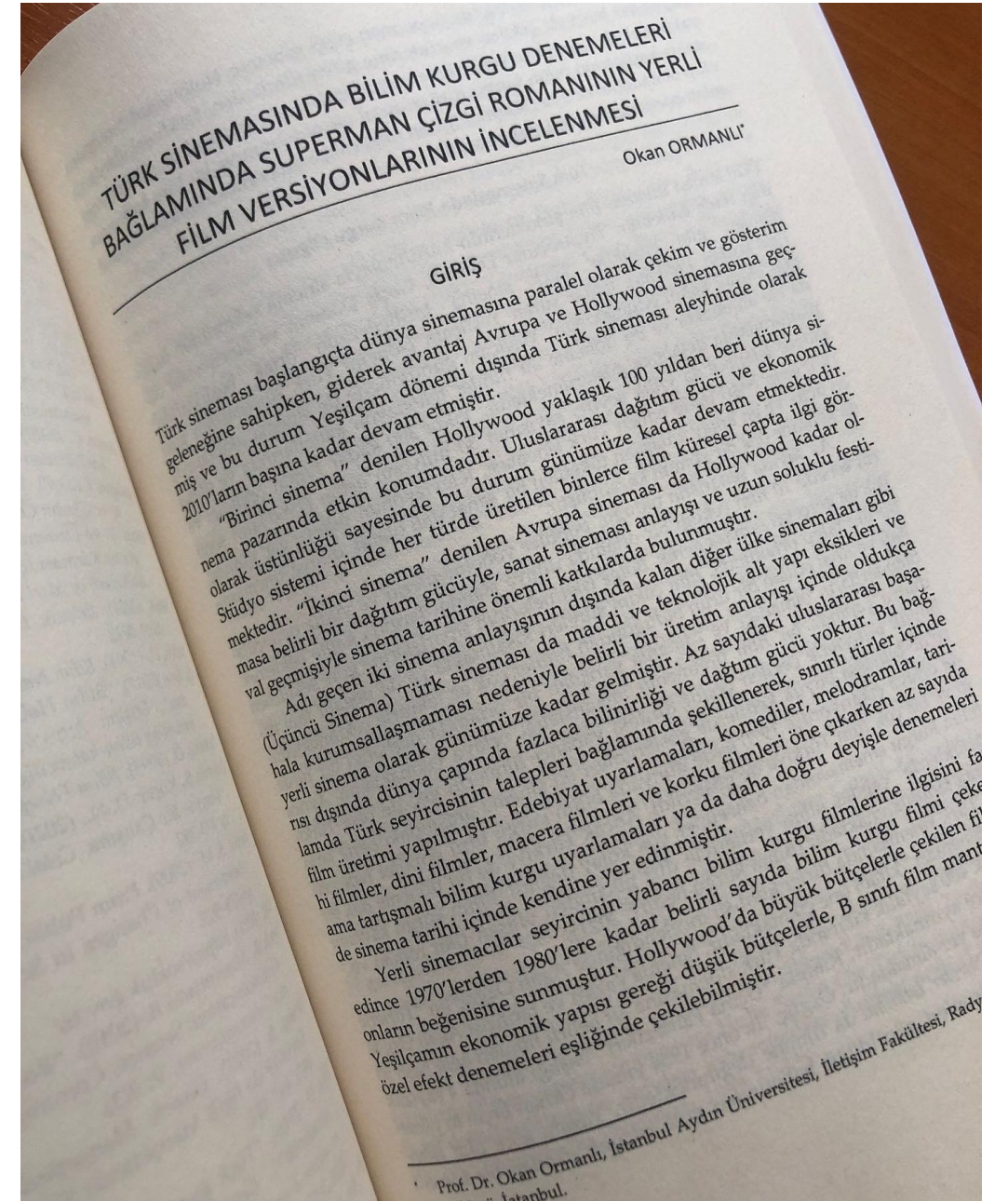
Film Festivali Gezisi

8-19 Nisan tarihleri arasında düzenlenen 41. İstanbul Film Festivali kapsamında gösterilen "Crossroads" (15 Nisan), "Intregalde" (08 Nisan), "Rose" (17 Nisan) filmleri öğrencilerimizle birlikte izlendi.



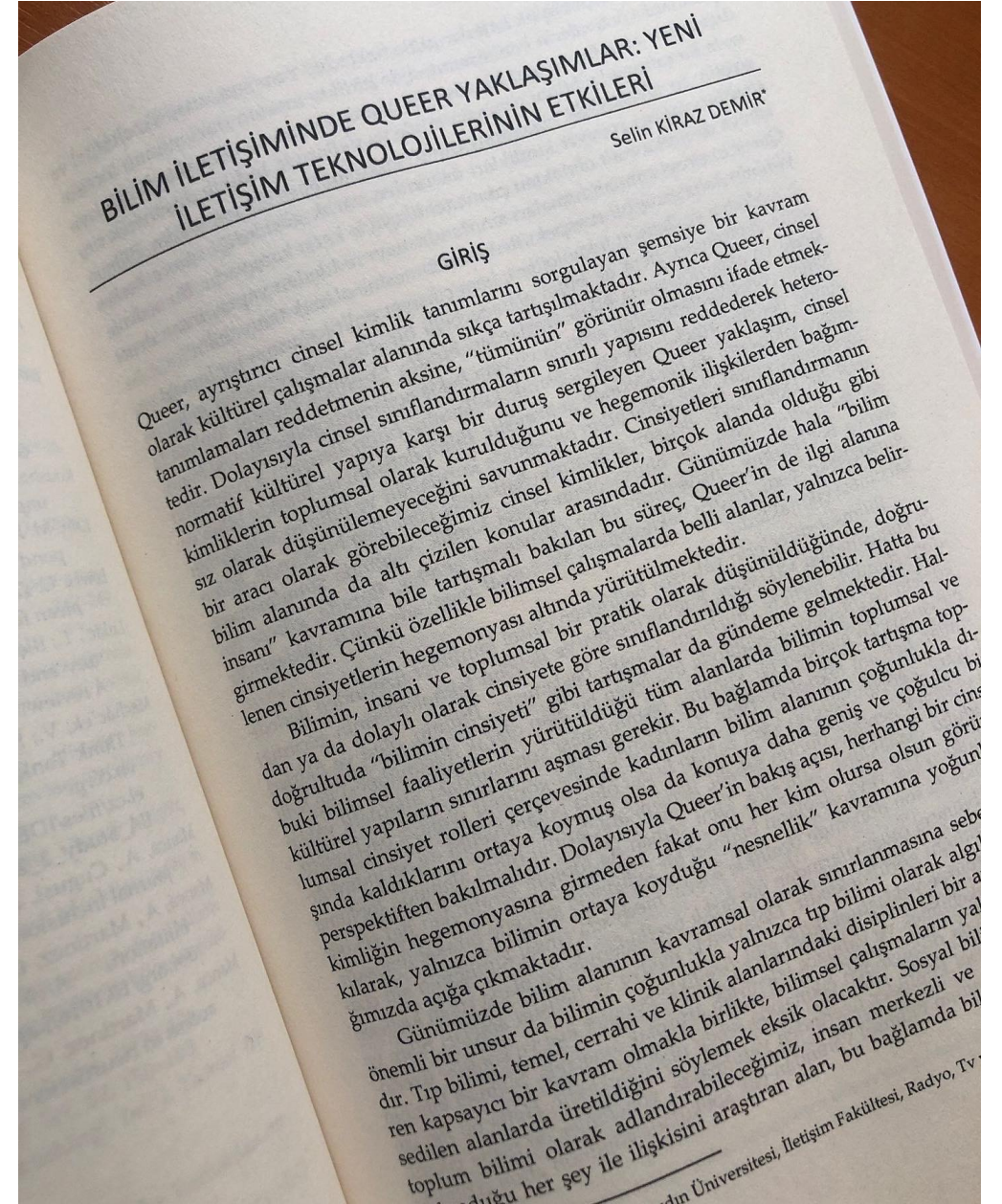
Akademik Yayın

Editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un yaptığı "Bilim İletişimi" başlıklı kitapta Bölüm Başkanımız Prof. Dr. ORMANLI'nın yazmış olduğu "Türk Sinemasında Bilim Kurgu Denemeleri Bağlamında Superman Çizgi Romanının Yerli Film Versiyonlarının İncelenmesi" başlıklı bölüm de yer aldı.



Akademik Yayın

Editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un yaptığı "Bilim İletişimi" başlıklı kitapta Bölüm Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Selin KIRAZ DEMİR'in yazmış olduğu "Bilim İletişiminde Queer Yaklaşımlar: Yeni İletişim Teknolojilerinin Etkileri" başlıklı bölüm de yer aldı.

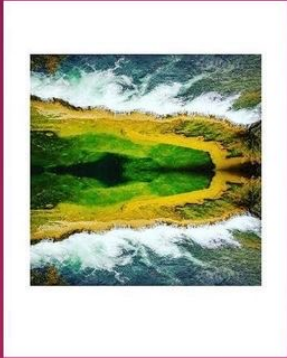


Müzayede

Amerika Birleşik Devletleri'nin Delaware eyaleti, New Castle Middletown'da yer alan Artist For World Peace (AFWP) kuruluşu tarafından düzenlenen yarışmada Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER'in eseri finale kalarak müzayedeye çıkma hakkı kazandı.



ARTISTS FOR WORLD PEACE
.....
PEACE PRINTS AUCTION
————— **FOCUS ON SIGHT** —————
AN ONLINE ART SHOW IN CELEBRATION OF MOTHER'S DAY
SPOTLIGHTING THE TALENTS OF



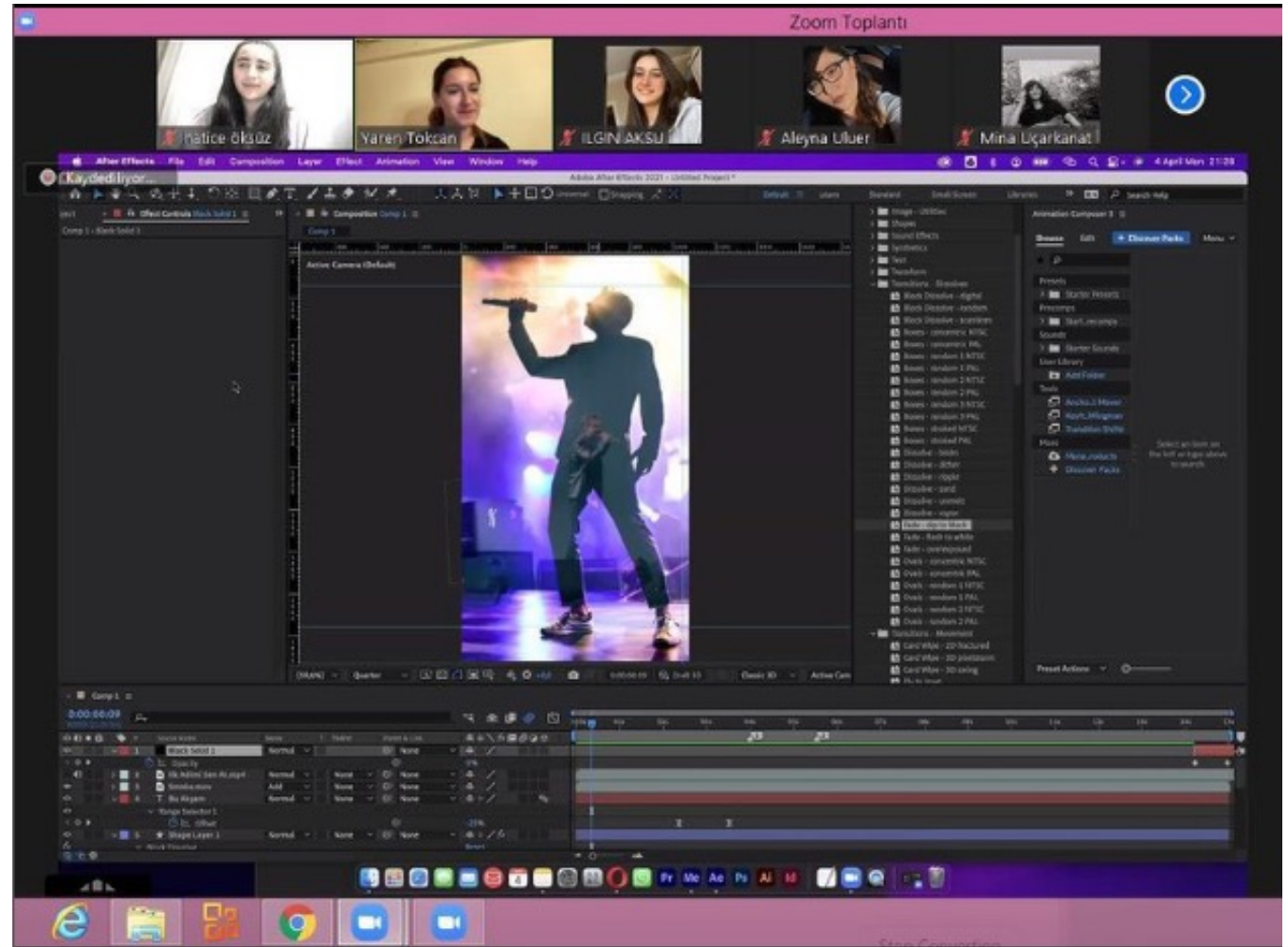
HELEN PAPPAS
NORTH HAVEN, CT

MANAS PAREKH
NEW PANVAL,
MAHARASHTRA

BEGÜM AYLIN ÖNDER
BEYLİKDÜZÜ,
İSTANBUL

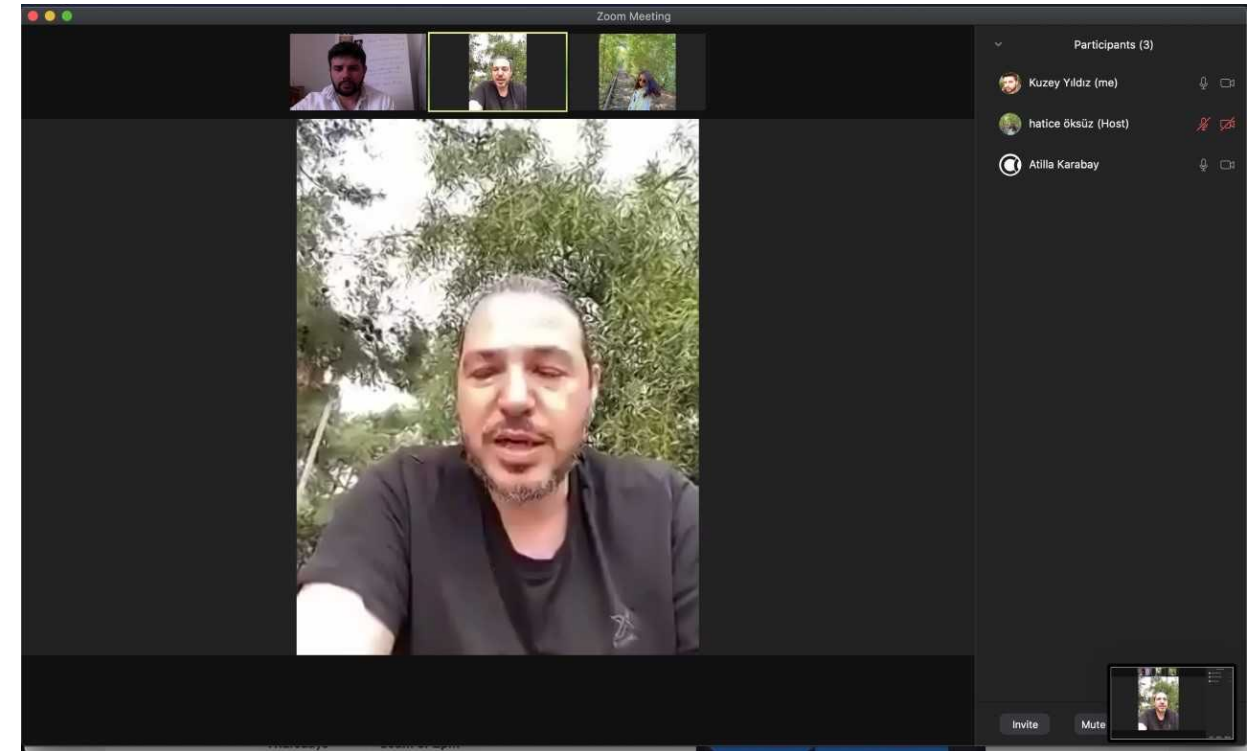
Etkinlik: After Effects İle Temel Animasyon Bilgileri

Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları kapsamında gerçekleştirilen “After Effects İle Temel Animasyon Bilgileri” konulu workshopun konuğu Golin İstanbul’dan Dijital Sanat Yönetmeni Yaren TOKCAN oldu. Öğrencilere temel düzeyde After Effects eğitimi verilerek eş zamanlı proje yapmaları sağlandı.



Dış Paydaş Toplantısı

Happy People Project Reklam Ajansından Creative Head Atilla KARABAY ile iş birliği yapmak, üniversite-sektör arasında bağ kurmak adına dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi.



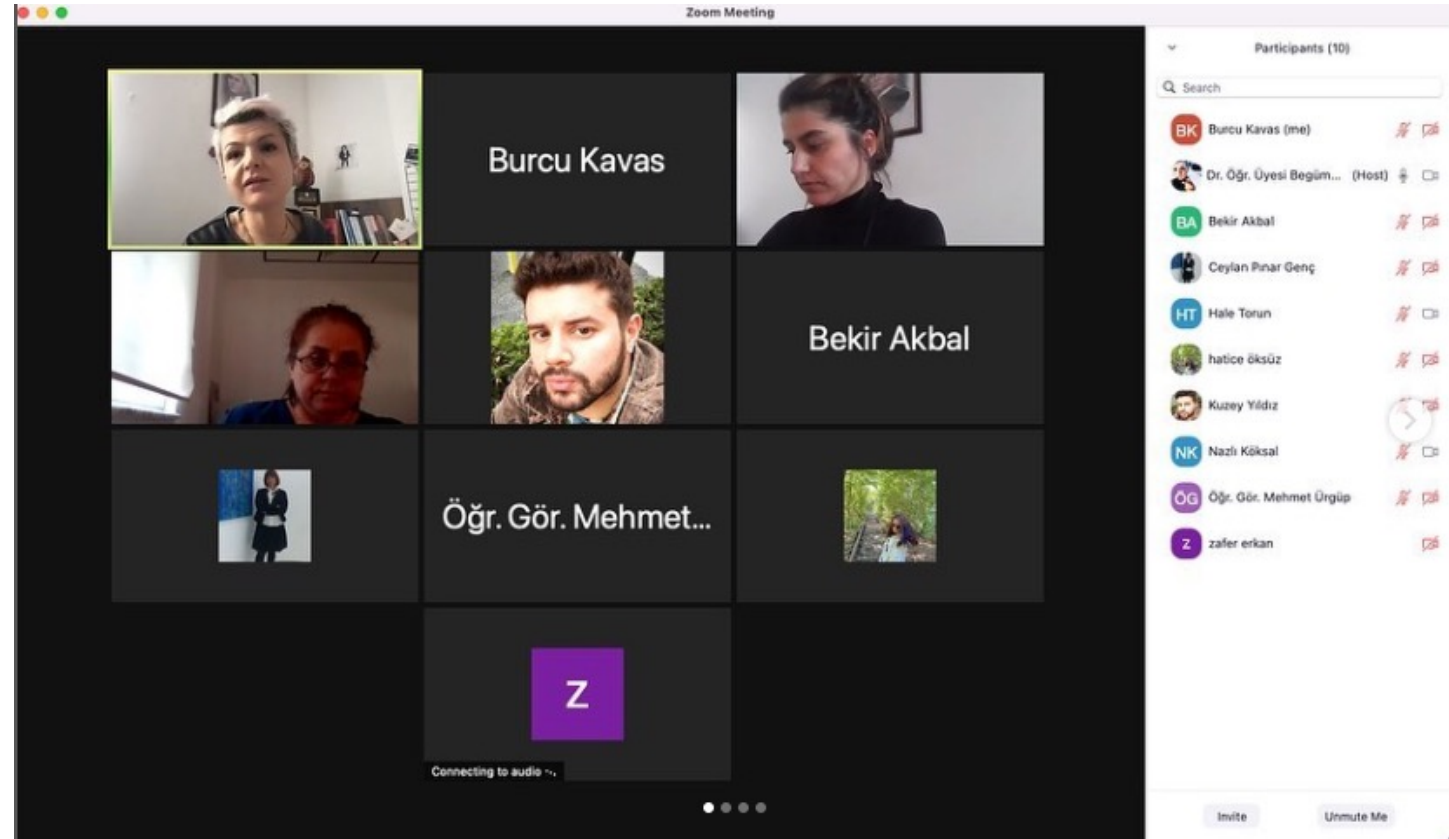


GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

32

Bölüm Toplantısı

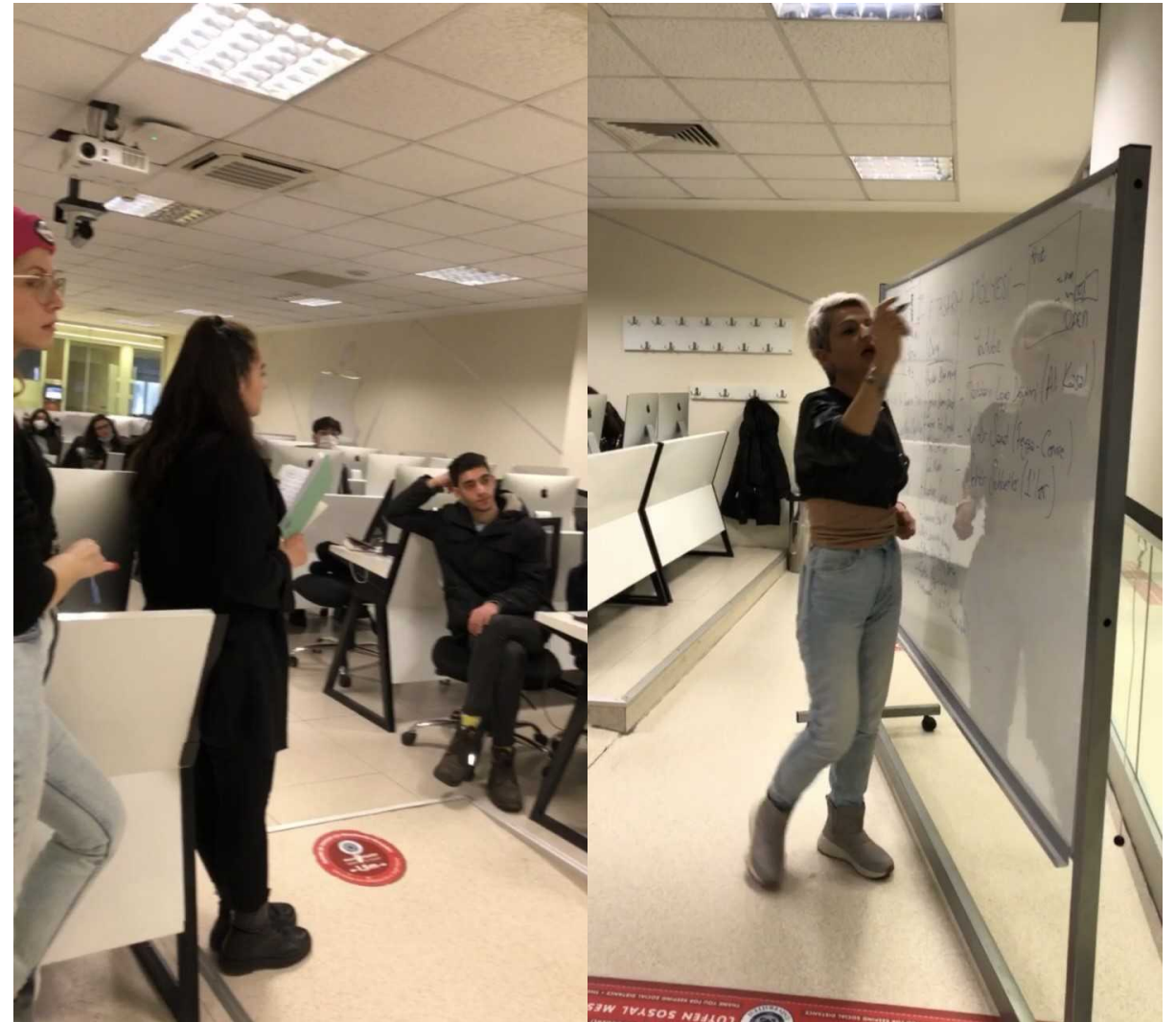
Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER koordinatörlüğünde Görsel İletişim Tasarımı Bölümü akademik personeli ile vize haftasına ilişkin bölüm toplantısı gerçekleştirildi.



@iauif

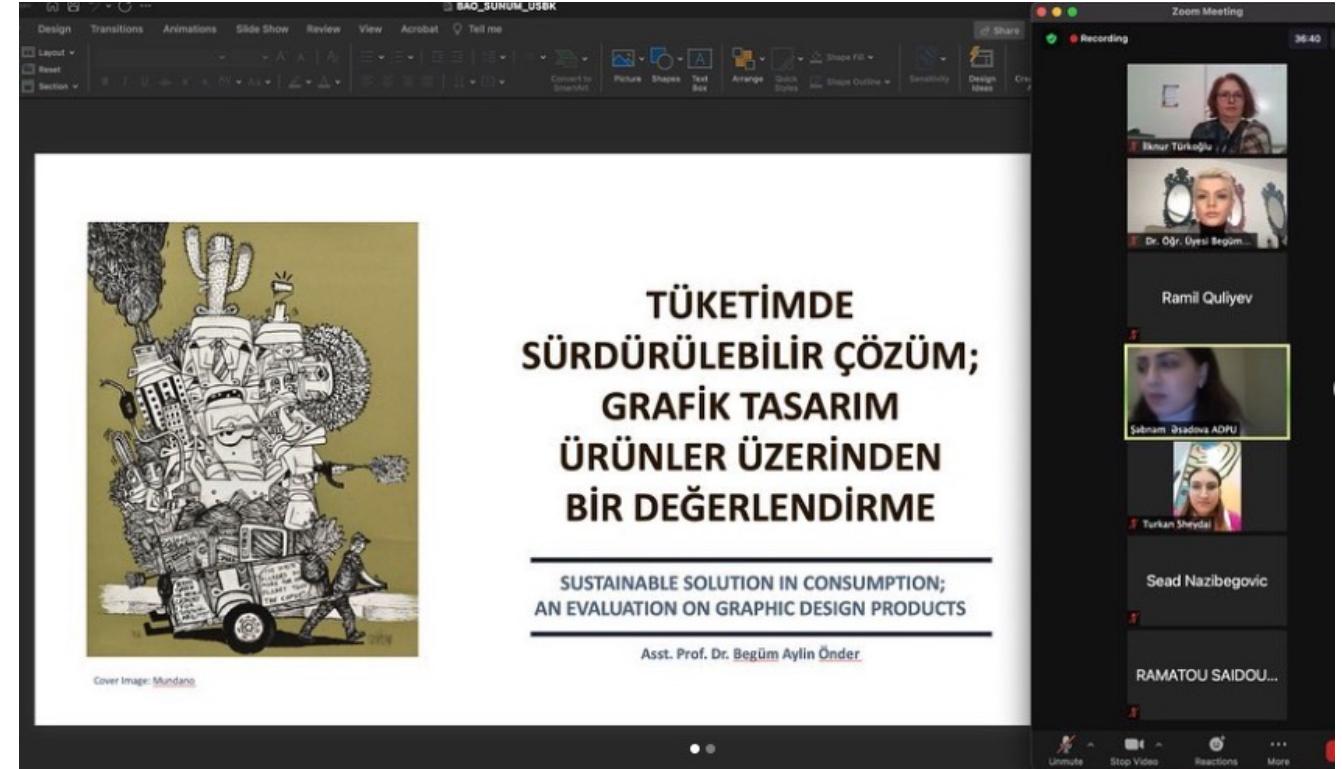
Bölüm Toplantısı

İF Tasarım Atölyesi toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda yeni projeler üzerine fikir alışverişi yapıldı.



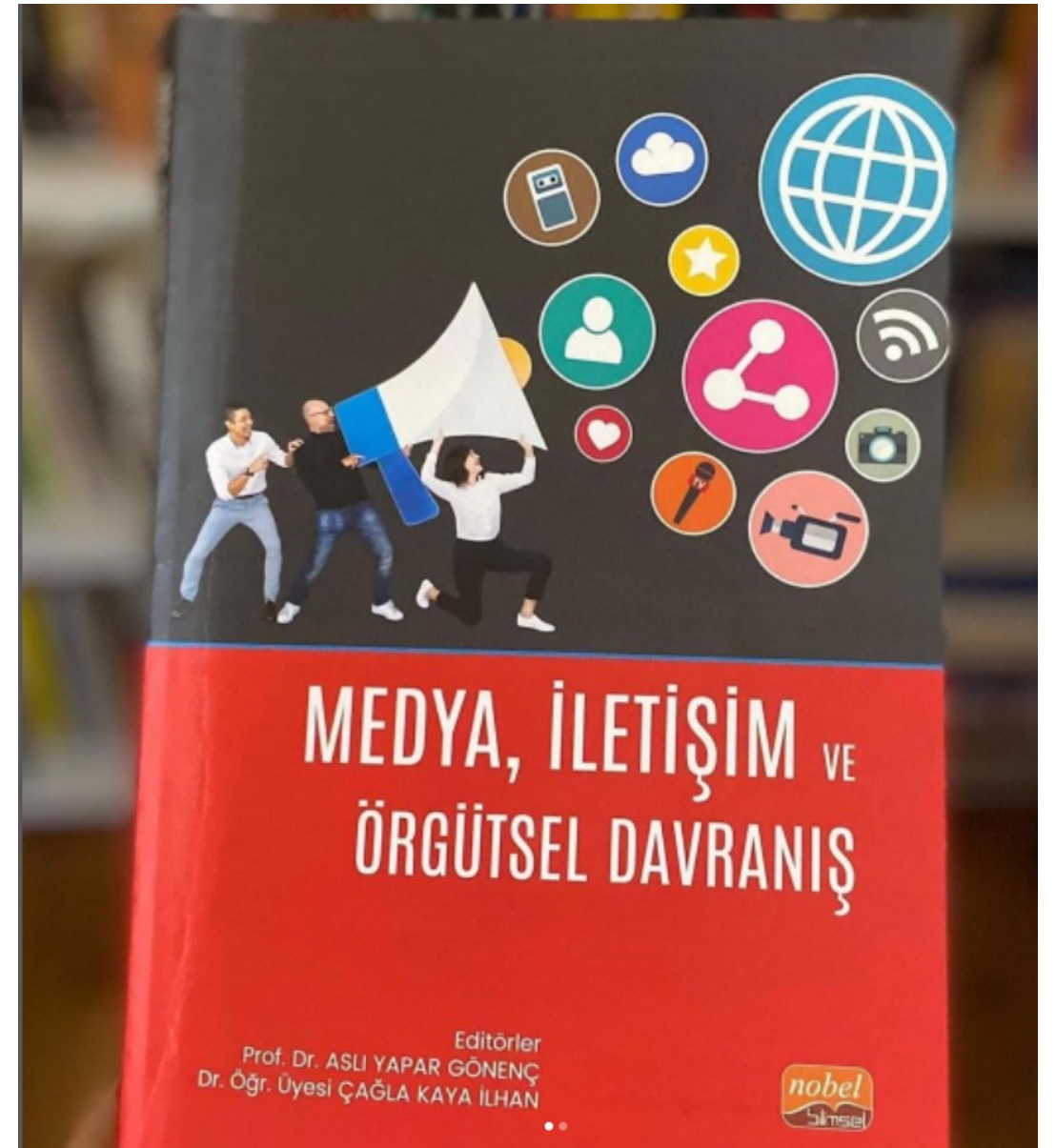
Bildiri

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER İstanbul Gelişim Üniversitesi tarafından düzenlenen Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi kapsamında “Tüketimde Sürdürülebilir Çözüm; Grafik Tasarım Ürünler Üzerinden Bir Değerlendirme” başlıklı sunumunu çevrimiçi olarak gerçekleştirdi.



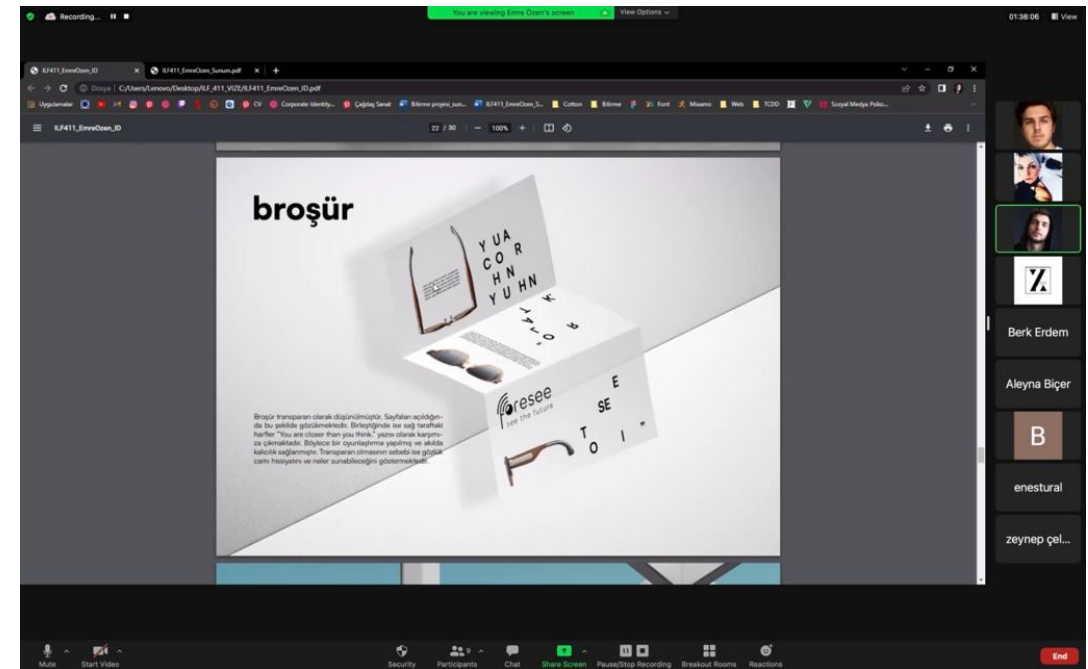
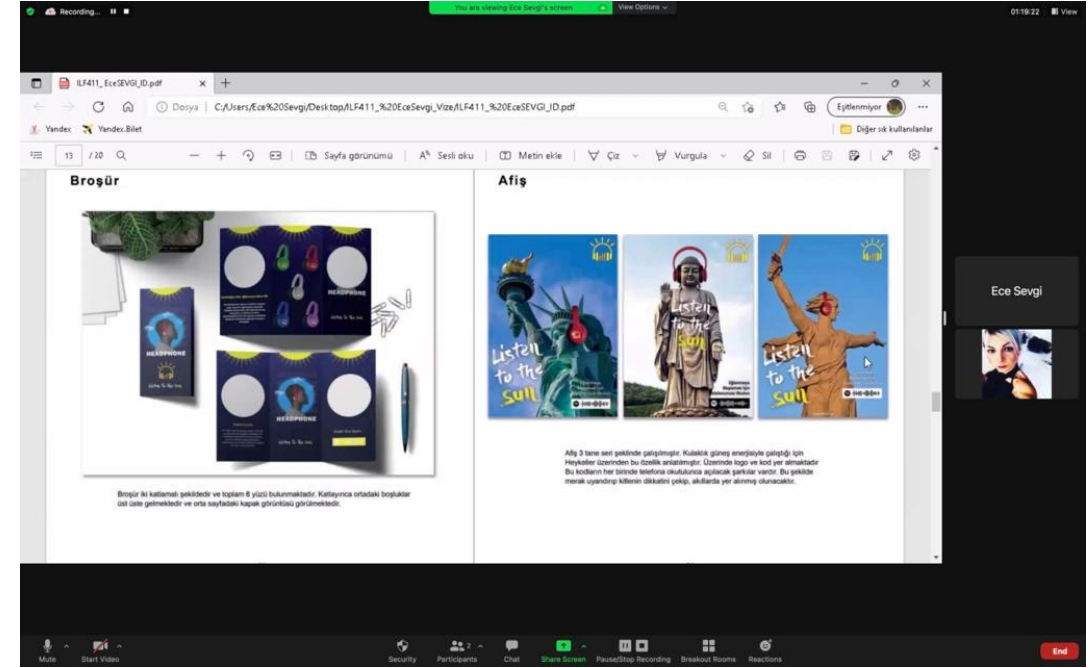
Akademik Yayın

Prof. Dr. Aslı YAPAR GÖNENÇ ve Dr. Öğr. Üyesi Çağla KAYA İLHAN editörlüğünde hazırlanan “Medya, İletişim ve Örgütsel Davranış” kitabında Dr. Öğr. Üyesi Serdar Kuzey YILDIZ’ın “Dijital Dünyada Televizyon Mecrasının Değişen Anlamı” adını taşıyan bölümü yer aldı.



Bitirme Projesi Ara Değerlendirme

İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 4. Sınıf öğrencilerinin Bitirme Projesi kapsamında ortaya çıkan çalışmaları 3 günlük periyotlarla Zoom Platformu üzerinden ara değerlendirmeye girdi. Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER'in danışmanlığında geliştirilen çalışmaların sunumu yapıldı.



Akademik Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un editörlüğünü üstlendiği "Bilim İletişimi" adlı editörlü kitap çalışmasında Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER'in "Bilim İletişimi Bağlamında Çocuklara Yönelik Hazırlanan Kitap Kapaklarının Görsel Tasarım Açısından Analizi" adlı bölüm yer aldı.



Akademik Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un editörlüğünü üstlendiği "Bilim İletişimi" adlı editörlü kitap çalışmasında Dr. Öğr. Üyesi Kuzey YILDIZ'ın "Gig Ekonomisi ve Yeni Nesil Habercilik Pratiği Olarak Gig Gazeteciliğinin Yükselişi" adlı bölüm yer aldı.



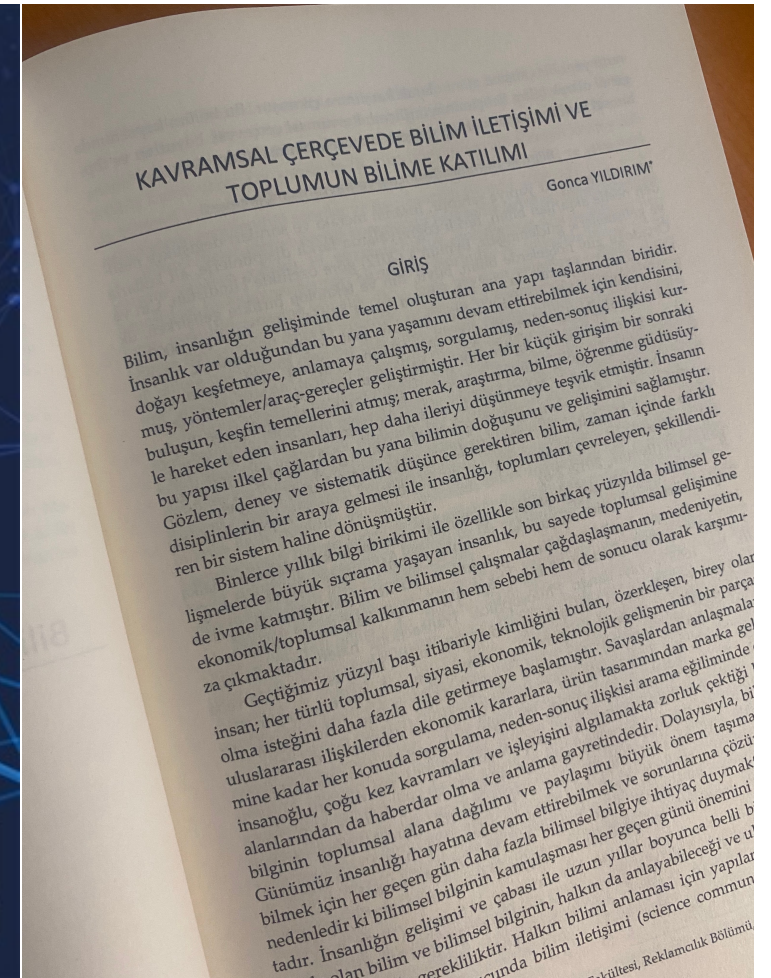
Sanat Tarihi Dersi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 1. Sınıf öğrencileri GRS106 Sanat Tarihi dersi kapsamında Çemberlitaş, Dikilitaş, Yılanlı Sütun, Ayasofya-i Kebîr Câmî-i Şerîfi, Arkeoloji Müzesi, Topkapı Sarayı ve Ahmet Hamdi Bey Kütüphanesi'ni yerinde inceledi. Gezi dersin yürütücüleri Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER ve Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ öncülüğünde gerçekleştirildi.



Akademik Yayın

Editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un yaptığı "Bilim İletişimi" başlıklı kitapta Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca YILDIRIM'ın yazmış olduğu "Kavramsal Çerçeve de Bilim İletişimi ve Toplumun Bilime Katılımı" başlıklı bölüm de yer aldı.



"Bir Reklam Şovu: Tamam Mı? Devam Mı?"

İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri tarafından hazırlanan " Bir Reklam Şovu: Tamam mı? Devam mı?" içeriğinin ikinci bölümü 4 Nisan 2022 tarihinde İAÜ Reklam Atölyesi (@iaureklam) Resmi YouTube kanalında yayınlandı.



Reklam Atölyesi Toplantısı

İAÜ Reklam Atölyesi toplantısı Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Arş. Gör. Azime Ayşenur ÇELİMLİ, Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL, koordinatörler ve ekip üyelerinin katılımıyla 5 Nisan 2022 tarihinde yüz yüze gerçekleşti.



Blog Yazıları Yayında

Reklamcılık 1. Sınıf öğrencisi Burak ŞAN'ın kaleme aldığı Netflix'te yayınlanan ve postmodern bir hayat ve kimlik eleştirisi olan “Uysallar” dizi inceleme yazısı ve 2. Sınıf öğrencisi Aleyna ULUER'in kaleme aldığı “Aşk Geçmişim” tiyatro inceleme yazısı İAÜ Reklam Atölyesi Blog sayfasında yayınlandı.



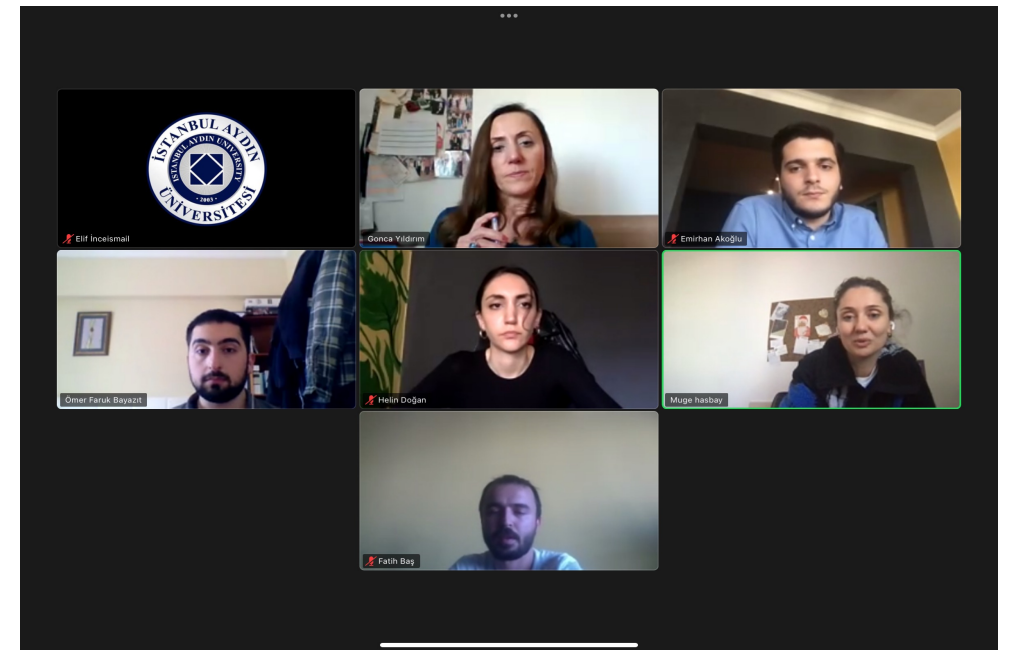
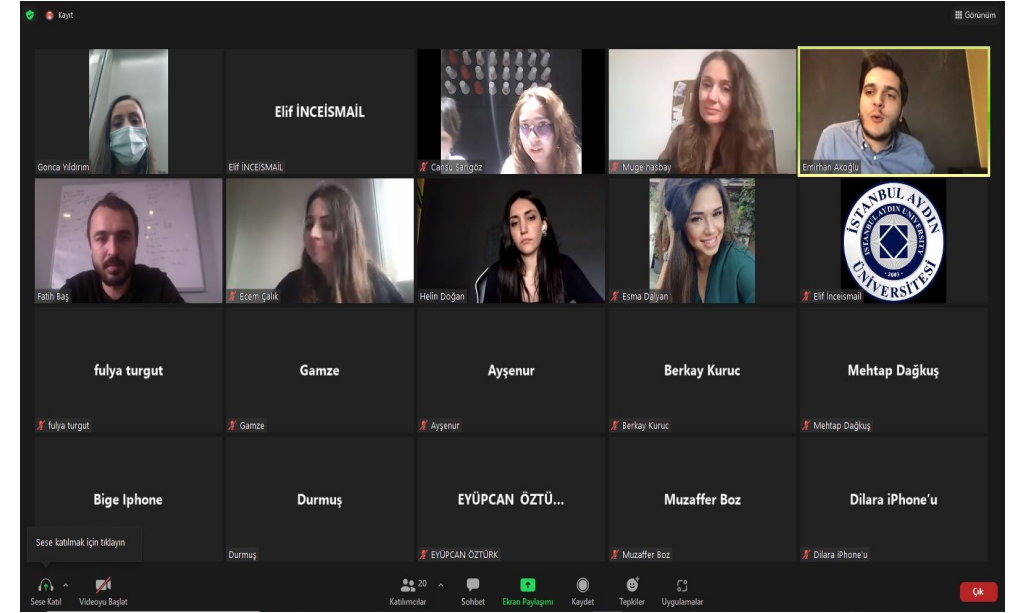
“Görünenin Ötesinde: Kendini Anlatan Mülteci” Konulu Proje Toplantıları

Türkiye Mülteciler Konseyi ve AKEV ile 1 Nisan 2022 tarihinde; İKSV ve AKEV ile 8 Nisan 2022 tarihinde “Görünenin Ötesinde: Kendini Anlatan Mülteci” konulu proje toplantısı Zoom üzerinden gerçekleştirildi. Toplantıda proje ilerleyişi değerlendirildi. Toplantıya proje koordinatörü ve eş danışmanı olarak Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı KÖKSAL katıldı



Bitirme Projesi Strateji Değerlendirme Ve Ara Sunumları

Reklamcılık Bölümü 4. Sınıf öğrencileri bitirme projesi 22 Nisan 2022 tarihinde strateji değerlendirme toplantısı; 27 Nisan 2022 tarihinde ise ara sunumları Zoom üzerinden gerçekleşti.



Reklamcılık Vakfı “Adforce” Etkinliği

Reklamcılık Bölümü Öğr. Gör. Cem ARIDAĞ'ın, “Reklamcılıkta Yeni Trendler” dersi kapsamında düzenlenen “Markalar ve Podcast” başlıklı Podcaster App Kurucusu Rifat ÖZCAN'ın konuk olduğu etkinlik 28 Nisan 2022 tarihinde saat 10:00'da R702'de yüz yüze gerçekleşti.



Etkinlik: “Global Markaların Lokalleşme Stratejileri”

Reklam Üzerine Konuşmalar webinar serisi kapsamında, Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE moderatörlüğünde Trouw Nutrition Türkiye Pazarlama Müdürü Savaş CENEVİZ'in konuk olduğu etkinlik 28 Nisan 2022 tarihinde saat 14:00'da D Blok Turuncu Salonda gerçekleşti.



Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks

Savaş CENEVİZ
Trouw Nutrition Türkiye
Pazarlama Müdürü

MODERATÖR: Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

GLOBAL MARKALARIN LOKALLEŞME STRATEJİLERİ

14:00 28 Nisan 2022 Perşembe D Blok Turuncu Salon

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

iaureklam iau_reklam IAÜ Reklam Atölyesi



Tez Jürisi

Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE 21 Nisan 2022 tarihinde İstanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Yüksek Lisans öğrencisi Karolin HAÇİKOĞLU'nun Tez Savunma Jürisi'nde yer aldı.



ABD’de Gazetecilik ve Haber Süreçleri

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü “Televizyonda Yapım ve Yönetim” dersi kapsamında Ciner Medya Grubu’nun ABD Temsilcisi Ali ÇINAR katılımıyla sınıf içi etkinlik gerçekleştirildi. Etkinlikte, ABD’de gazetecilik ve haber süreçleri hakkında konuşuldu.



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

51

Toplantı

İAÜ Mütevelli Heyet Başkan Danışmanı Prof. Dr. Funda SİVRİKAYA, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Başkanı/Yeni Medya Uyg. ve Arş. Merkez Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün de yer aldığı VR Laboratuvarı çalışmalarının değerlendirildiği bir toplantı gerçekleştirildi. Bu kapsamda yeni bir projenin temelleri atıldı.



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

52

Etkinlik: Mobil Oyun Tasarımı

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü THP Meets etkinlikleri kapsamında '2D Artist' Gülcan YEŞİLBAŞ'ın katılımıyla "Mobil Oyun Tasarımı" konulu etkinlik gerçekleştirildi. Etkinlikte dijital oyun tasarımının ayrıntılarını ve sektörün beklentilerine dair öğrenciler bilgilendirildi.





THP Meets



Gülcan YEŞİLBAŞ
2D Artist / UI Designer

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE
Arş. Gör. Sema BULAT DEMİR
İAÜ İletişim Fakültesi TV Haberciliği ve Programcılığı Bölümü

MOBİL OYUN TASARIMI

 12:00

 25 Nisan 2022
Pazartesi

 İAÜ İletişim Fakültesi
R Blok 804

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / TV HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

   iauthp

Akademik Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un editörlüğünü yaptığı 'Bilim İletişimi: Toplumsal Etkileşim ve Dijital Dönüşüm' adlı kitapta Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Arş. Gör. Sema BULAT DEMİR'in 'Bilim İletişiminde Popüler Kültür Etkisi: Youtube Platformu Üzerine Bir İnceleme' konulu kitap bölümü yayınlandı.



İÇİNDEKİLER	
SUNUŞ	9
BİRİNCİ BÖLÜM BİLİM İLETİŞİMİNE KAVRAMSAL YAKLAŞIMLAR	
Kavramsal Çerçeve Bilim İletişimi ve Toplumun Bilime Katılımı	17
Gonca YILDIRIM	
İKİNCİ BÖLÜM ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR	
Dijital Çağda Bilim Okuryazarlığının Önemi	45
Gülsün BOZKURT	
Bilimsel İletişimin Karanlık Yüzü: Yağmacı Yayıncılar	59
Sümeyye AKÇA	
Bilim İletişiminde Queer Yaklaşımlar: Yeni İletişim Teknolojilerinin Etkileri	75
Selin KIRAZ DEMİR	
Bilimin Ulusallaştırılması: Türk Muhafazakarlığının Bilim ve Teknolojiye Yaklaşımı Bağlamında Teknofest Örneği	93
Umur BEDİR	
Gig Ekonomisi ve Yeni Nesil Habercilik Pratiği Olarak Gig Gazeteciliğinin Yükselişi ..	115
Serdar Kuzey YILDIZ	
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM BİLİM İLETİŞİMİ UYGULAMALARI VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM	
Bilim İletişiminde Popüler Kültür Etkisi: Youtube Platformu Üzerinden Bir İncelenme	137
Sema BULAT DEMİR, Sertaç KAYA	
Yazılı Basında Bilim Haberlerinin Sunumu: İnternet Gazeteleri ve Gazetelerin Sosyal Medya Hesapları Üzerine Bir Araştırma	157
Ayşenur AKYAZI	

Akademik Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un editörlüğünü yaptığı 'Bilim İletişimi: Toplumsal Etkileşim ve Dijital Dönüşüm' adlı kitapta Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR'in 'Bilimin Uluslaştırılması: Türk Muhafazakarlığının Bilim ve Teknolojiye Yaklaşımı Bağlamında Teknofest Örneği' konulu kitap bölümü yayınlandı.



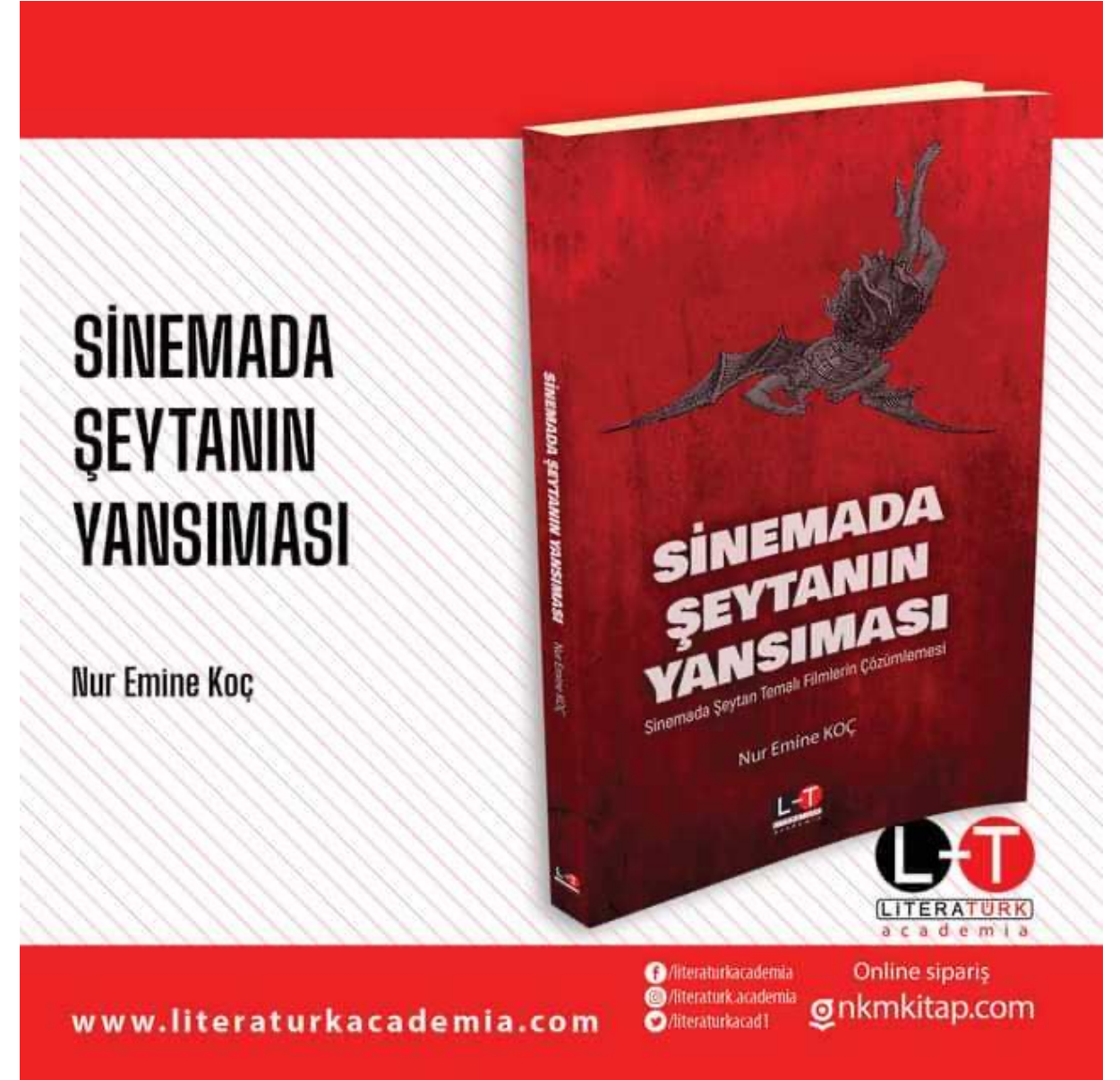
İÇİNDEKİLER	
SUNUŞ	9
BİRİNCİ BÖLÜM BİLİM İLETİŞİMİNE KAVRAMSAL YAKLAŞIMLAR	
Kavramsal Çerçeve ve Bilim İletişimi ve Toplumun Bilime Katılımı	17
Gonca YILDIRIM	
İKİNCİ BÖLÜM ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR	
Dijital Çağda Bilim Okuryazarlığının Önemi	45
Gülsün BOZKURT	
Bilimsel İletişimin Karanlık Yüzü: Yağmacı Yayıncılar	59
Sümeyye AKÇA	
Bilim İletişiminde Queer Yaklaşımlar: Yeni İletişim Teknolojilerinin Etkileri	75
Selin KIRAZ DEMİR	
Bilimin Uluslaştırılması: Türk Muhafazakarlığının Bilim ve Teknolojiye Yaklaşımı Bağlamında Teknofest Örneği	93
Umur BEDİR	
Gig Ekonomisi ve Yeni Nesil Habercilik Pratiği Olarak Gig Gazeteciliğinin Yükselişi ..	115
Serdar Kuzey YILDIZ	
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM BİLİM İLETİŞİMİ UYGULAMALARI VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM	
Bilim İletişiminde Popüler Kültür Etkisi: Youtube Platformu Üzerinden Bir İnceleme	137
Sema BULAT DEMİR, Sertaç KAYA	
Yazılı Basında Bilim Haberlerinin Sunumu: İnternet Gazeteleri ve Gazetelerin Sosyal Medya Hesapları Üzerine Bir Araştırma	157
Ayşenur AKYAZI	

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

55

Akademik Yayın

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ Hocamızın “Sinemada Şeytanın Yansıması” adlı kitabı Literaturk Academia tarafından yayınlandı.





YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

56

Akademik Yayın

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un International Journal of Arts, Humanities & Social Science adlı uluslararası dergide "Digital Culture and Language" isimli makalesi yayınlandı.

IPRPD

International Journal of Arts, Humanities & Social Science

ISSN 2693-2547 (Print), 2693-2555 (Online)

Volume 03; Issue no 03: March, 2022



DIGITAL CULTURE AND LANGUAGE

Nur Emine Koç¹

¹ Asistant Prof. Dr., New Media and Communication Department, Communication Faculty, İstanbul Aydın University, Turkey

Abstract

Digitalization is a very commonly problem and also an advantage for all the people around the world. Spending alot of time in front of the screen, has changed the understanding of people, cultures and languages as it changes everything through the process. All the communication systems especially education is reconsidered through the needs of people. By the help of technology, people interact with different kind of people facing different kind of culture; but the lingua franca language English, has also become the language of digital culture, so all the languages are affected by this language as the globalization continues its effects through digital world. Yet the use of mother tongue languages and the cultures with the effect of digitalization have not been expired but transformed. In this article, the transformation process of both written and spoken versions of mother tongue languages into new inevitable digital language and the effects on cultures is examined by giving examples from the world langauges and Turkish.

Keywords: Digitalization, Digital Culture, Digitilized Languages and Transformation Process

Akademik Yayın

Editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un yaptığı "Bilim İletişimi" başlıklı kitapta Bölüm Başkan Yardımcısı Dr Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT'un yazmış olduğu "Dijital Çağda Bilim Okuryazarlığının Önemi" başlıklı bölüm de yer aldı.



İÇİNDEKİLER	
SUNUŞ	9
BİRİNCİ BÖLÜM	
BİLİM İLETİŞİMİNE KAVRAMSAL YAKLAŞIMLAR	
Kavramsal Çerçeve ve Bilim İletişimi ve Toplumun Bilime Katılımı	17
Gonca YILDIRIM	
İKİNCİ BÖLÜM	
ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR	
Dijital Çağda Bilim Okuryazarlığının Önemi	45
Gülsün BOZKURT	
Bilimsel İletişimin Karanlık Yüzü: Yağmacı Yayıncılar	59
Sümeyye AKÇA	
Bilim İletişiminde Queer Yaklaşımlar: Yeni İletişim Teknolojilerinin Etkileri	75
Selin KIRAZ DEMİR	
Bilimin Ulusallaştırılması: Türk Muhafazakarlığının Bilim ve Teknolojiye Yaklaşımı Bağlamında Teknofest Örneği	93
Umur BEDİR	
Gig Ekonomisi ve Yeni Nesil Habercilik Pratiği Olarak Gig Gazeteciliğinin Yükselişi ..	115
Serdar Kuzey YILDIZ	
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM	
BİLİM İLETİŞİMİ UYGULAMALARI VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM	
Bilim İletişiminde Popüler Kültür Etkisi: Youtube Platformu Üzerinden Bir İnceleme	137
Sema BULAT DEMİR, Sertaç KAYA	
Yazılı Basında Bilim Haberlerinin Sunumu: İnternet Gazeteleri ve Gazetelerin Sosyal Medya Hesapları Üzerine Bir Araştırma	157
Ayşenur AKYAZI	



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

58

Akademik Yayın

Editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un yaptığı "Bilim İletişimi" ve Arş. Gör. Selin YILMAZ'ın yazmış olduğu "Çevre ve İklim Değişimi: Bir Farkındalık Aracı Olarak Bilim İletişimi" başlıklı bölüm de yer aldı.



@iauif

Akademik Yayın

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Arş. Gör. Irmak KOÇ ALAMASLI, Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü Arş. Gör. Elif AKÇAY ve Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Bilişim Anabilim Dalı Prof. Dr. Cem Sefa SÜTÇÜ'nün yayına hazırlamış olduğu "COVID-19 Dönemi Türkiye'sinde Sosyal Meyanın E-Ticaret Üzerindeki Etkisi: Instagram Örneği" başlıklı çalışması TR Dizin üyesi Selçuk İletişim Dergisi'nde yayınlandı.

Araştırma Makalesi:

COVID-19 Dönemi Türkiye'sinde Sosyal Medyanın E-Ticaret Üzerindeki Etkisi: Instagram Örneği

SELÇUK İLETİŞİM

DERGİSİ 2022;

15(1) 205-237

doi: 10.18094/IOSC.980895



Irmak Koç Alamaslı, Elif Akçay, Cem Sefa Sütçü

ÖZ

Küresel COVID-19 salgınının sosyal ticaret üzerindeki etkisine firmaların uyum sağlama çabası göze çarpmaktadır. Esneklik ve hızlı adaptasyon süreçleri ile kazanımlarını arttıracak işletmeler bu durumu lehine çevirebilmiştir. Pandemi insanları sosyal medyada her zamankinden daha fazla zaman geçirmesi ve kısıtlamalar süresince açılmayan fiziki mağazalar gibi sebeplerle firmalar, mağaza ve markalarını sosyal medyada sunmaya başlamışlardır. Web 2.0 teknolojileriyle birlikte hayatlarımızda yer edinen sosyal platformlar yalnız gündelik yaşamı değil, ticareti de değiştirmiştir. Pandemi etkisiyle sosyal ticaretin benimsenmesi sosyal medya uygulamalarını potansiyel mağazalara dönüştürmektedir. Çalışmanın amacı, pandemi döneminde dünyada yaygınlaşan bir yöntem olan e-ticarette sosyal medyadan faydalanılması durumunun Türkiye'deki e-ticaret sektöründe de geçerli olup olmadığının araştırılmasıdır. Çalışmada, Türkiye'de COVID-19 döneminde kullanımı artan sosyal medya ile e-ticaretin sosyal ticarete dönüşümü incelenmiştir. Türkiye'nin önde gelen e-ticaret firmalarından beşinin Mart-Aralık 2020 tarihleri arasındaki Instagram gönderileri nitel yöntemlerden içerik analizi ve nicel yöntemlerden ANOVA ile regresyon-korelasyon analizleri kullanılarak incelenmiştir. Elde edilen bulgular IBM SPSS Software ve NVivo programları kullanılarak rapor edilmiştir. Bu analiz sonucuna göre, Türkiye'de sosyal medyanın yüksek etkileşim sağlama gücünün e-ticaret firmaları tarafından sosyal medyada kullanıldığı görülmüştür. Çalışmada Türkiye'de COVID-19 döneminde e-ticaret hacminin artışı ve sosyal medyanın bu bağlamda pozitif bir etkisinin olduğu tespit edilmiş ve COVID-19 dönemi süresince incelenen beş e-ticaret firmasının takipçi sayılarının sürekli artış gösterdiği ve yapılan paylaşımların etkileşim oranlarının arttığı ortaya çıkmıştır. Ayrıca, COVID-19 hasta sayılarındaki artış ile firmaların Instagram'daki takipçi sayılarının artışı arasında pozitif bir korelasyon olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Sözcükler: E-Ticaret, Sosyal Ticaret, COVID-19, Sosyal Medya, Instagram

IRMAK KOÇ ALAMASLI

Arş. Gör.

Istanbul Aydın Üniversitesi

irmakko@istanbulaydin.edu.tr

ORCID ID: 0000-0001-5546-4317

ELİF AKÇAY

Arş. Gör.

Maltepe Üniversitesi

akayel@maltepe.edu.tr

ORCID ID: 0000-0001-2566-7286

CEM SEFA SÜTÇÜ

Prof. Dr.

Marmara Üniversitesi

csuta@marmara.edu.tr

ORCID ID: 0000-0002-9389-6137

Sosyal Medya Ekip Toplantısı

Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine Koç, Arş. Gör Selin YILMAZ ve Arş. Gör. Irmak KOÇ ALAMASLI önderliğinde, Yeni Medya ve İletişim bölümü öğrencilerimizle birlikte sosyal medya içerik paylaşımlarına yönelik toplantı gerçekleştirildi.



Öğrenci Temsilci Toplantısı

Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine Koç, Arş. Gör Selin YILMAZ ve Arş. Gör. Irmak KOÇ ALAMASLI önderliğinde, Yeni Medya ve İletişim bölüm öğrenci temsilcileri ve yardımcılarının katılımıyla öğrenci temsilcileri toplantısı gerçekleştirildi.



AB Proje Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerimiz Berzan ÖNER , Fatih İNCE ve Ece ARSLAN. Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ, Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER ve Arş. Gör. Irmak Koç ALAMASLI' nın katılımıyla üniversitemizi yurt dışında temsil edecek olan AB Projesi için üniversitemizin Avrupa Birliği ve Sürdürülebilir Kalkınma ve Çevre Yönetim Danışmanı Nelih AKAY ve Proje Koordinatörü İrem Ece AKPINAR ile ilk toplantımız gerçekleştirildi.



VR Laboratuvarı Toplantısı

İAU Mütevelli Heyet Başkan Danışmanımız Prof. Dr. Funda SİVRİKAYA, Yeni Medya Uyg. ve Arş. Merkez Müdürü Doç. Dr. Ayten ÖVÜR, Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER ile Yeni Medya ve İletişim Bölümü araştırma görevlileri Selin YILMAZ, Irmak KOÇ ve Yeni Medya ve İletişim Bölüm öğrencileri Fatih İNCE ve Burak TOPÇUHASANO'nun katıldığı toplantıda VR laboratuvarı çalışmaları değerlendirilmiş ve bu çerçevede yeni bir projenin temelleri atılmıştır.



Etkinlik: Yeni Medya ve Yeni Olanaklar

Yeni Medya Söyleşileri kapsamında, Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Bozkurt moderatörlüğünde, Kurumsal İletişim Uzmanı Erman BALAK'ın katılımıyla “Yeni Medya ve Yeni Olanaklar” başlıklı webinar gerçekleştirildi.



The poster is for a webinar titled "Yeni Medya Söyleşileri" (New Media Talks). It features a circular portrait of Erman BALAK, Kurumsal İletişim Uzmanı (Corporate Communication Specialist). The moderator is Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT from the İAÜ İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü. The event is organized by the İletişim Fakültesi / Yeni Medya ve İletişim Bölümü. Logos for VRlab, new media, and İAÜ are present. The event is scheduled for 11:00 on 5 Nisan 2022 Salı. Zoom details: ID: 863 4505 7425, ŞİFRE: 4441428. Social media handles for @iauif are listed at the bottom.

Yeni Medya Söyleşileri
New Media Talks

Erman BALAK
Kurumsal İletişim Uzmanı

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT
İAÜ İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü

YENİ MEDYA ve YENİ OLANAKLAR

VRlab new media

11:00 5 Nisan 2022 Salı zoom ID: 863 4505 7425 ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

iaulifenyemedia

Etkinlik: İnsan Kaynakları Yönetiminde Yeni Medyanın Gücü ve Dijitalleşmenin Önemi

Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT moderatörlüğünde, Reckitt Benckiser İnsan Kaynakları Müdürü Nuran ÇİTE'nin katılımıyla "İnsan Kaynakları Yönetiminde Yeni Medyanın Gücü ve Dijitalleşmenin Önemi" başlıklı etkinlik gerçekleştirildi.



Yeni Medya Söyleşileri
New Media Talks

Nuran ÇİTE
Reckitt Health
İnsan Kaynakları Müdürü

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT
İAÜ İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü

**İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE
YENİ MEDYANIN GÜCÜ VE DİJİTALLEŞMENİN ÖNEMİ**

VRlab new media

14:00 26 Nisan 2022 Salı R Blok R502

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

iaufyenimedya



İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın
Yerleşkesi) Beşyol Mah.Inönü Cad.No:
38 R Blok Sefaköy–Küçükçekmece /
İSTANBUL

Tel: 444 1 428
Faks: (212) 425 57 59
Email: info@aydin.edu.tr



@iauif