

# newmedia

*Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni*



**VR**lab

*Eylül 2022*



Eylül 2022



# Yayın Kurulu

T.C.

Istanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Dr. Mustafa AYDIN

Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ

## YAYINA HAZIRLAYANLAR

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ

Arş. Gör. Selin YILMAZ





- Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT “Dijital Akvaryum’da Var Olma Çabası ve Giderek Silikleşen Kimlik” başlıklı bölümüyle kitapta yer aldı.
- Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Arş. Gör. Selin YILMAZ “Gözetim ve Mahremiyet Açısından Postmodern Kimlik” başlıklı bölümüyle kitapta yer aldı.
- 3. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Güz Dönemi Sosyal Medya ve Etkinlik Koordinatörlerinin katılımıyla “Sosyal Medya” toplantısı gerçekleştirildi.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. Öğrencilerinin katılımıyla “Yerinde Uygulama” toplantısı gerçekleştirildi.
- 2022-2023 Eğitim - Öğretim yılı Yeni Medya ve İletişim Bölümü oryantasyonu gerçekleştirildi.
- 2022-2023 Eğitim - Öğretim yılı İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Bölümü oryantasyonu gerçekleştirildi.
- Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Temmuz-Ağustos/July-August 2022 e-bülteni yayınlandı.



# Yayınlarımız

1. Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT “Dijital Akvaryum’da Var Olma Çabası ve Giderek Silikleşen Kimlik” başlıklı bölümüyle kitapta yer aldı.

Editörlüğünü Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Selin Kiraz DEMİR’in yaptığı “Postmodern Çağda Toplumsal Kimlikler” kitabı Kriter Yayınevinden çıktı. Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT “Dijital Akvaryum’da Var Olma Çabası ve Giderek Silikleşen Kimlik” başlıklı bölümüyle kitapta yer aldı.

## “DİJİTAL AKVARYUM”DA VAR OLMA ÇABASI VE GİDEREK SİLİKLEŞEN “KİMLİK”

Gülsün BOZKURT\*

### Giriş

Teknolojinin küresel boyutta kazandığı ivme her geçen gün ağ toplumunun da büyümesine katkı sağlamaktadır. Bireyler zorunlu veya gönüllü bir gerekçeden dolayı giderek herhangi bir dijital topluluğun üyesi olma eğilimindedir. Tıpkı fiziki topluluklar gibi dijital toplulukların da kendine has birtakım özellikleri mevcuttur. Bireyin dijital bir topluluğun üyesi olma yolunda sergilediği tutum ve davranış ilk bakışta olağan görünse de detaylandırıldığında birçok problem ortaya çıkmaktadır.

Günümüzde dijital toplulukların yapısı ve dijitalleşmenin birey üzerindeki etkileri hakkında farklı disiplinler tarafından yürütülen pek çok çalışma vardır. Bu çalışmalar bir yandan dijital toplumu açık etmeye çalışırken bir yandan da bu toplumun bir parçası olan bireyi anlamaya çalışmaktadır. Giderek dijitale bağımlı bir hale gelen gündelik yaşam pratikleri bireyi istemeksizin dijitalleşmenin kıyasına sürüklemektedir.

Teorik anlam ve işlevini belli bir soyutlama dâhilinde kazanabilen “kimlik kavramı”, tüm zamanlarda hem pratik hem de teorik açıdan iletişim zorlukları yaratabilen karmaşık bir kavramdır. Bu çalışmada kavram belli bir teori bağlamından hareketle değil insanın “ben kimim?” sorusuna karşılık kendi geliştirdiği yaşama bilinci üzerinden irdelenmeye çalışılacaktır.

İletişim tarihi düşünüldüğünde toplumsal yaşam üzerinden radikal dönüşümler yaratan en keskin aracın internet ve ona bağlı dijital medya araçları olduğunu söylemek yanlış olmaz. Daha önceki iletişim araçlarında pasif izler kitle durumunda olan öznenin dijitalle birlikte aktif ve aynı zamanda bir üretene dönüşmesi birçok şey gibi kimlik kavramını da doğrudan etkilemektedir. Özünde bireyi diğerlerinden ayıran biricik olması yönündeki bütün özelliklerin bir ifadesi

\* Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü,  
gulsunbozkurt@aydin.edu.tr, ORCID: 0000-0001-9558-7577



# Yayınlarımız

2. Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Arş. Gör. Selin YILMAZ “Gözetim ve Mahremiyet Açısından Postmodern Kimlik” başlıklı bölümüyle kitapta yer aldı.

Editörlüğünü Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Selin Kiraz DEMİR’in yaptığı “Postmodern Çağda Toplumsal Kimlikler” kitabı Kriter Yayınevinden çıktı. Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Arş. Gör. Selin YILMAZ “Gözetim ve Mahremiyet Açısından Postmodern Kimlik” başlıklı bölümüyle kitapta yer aldı.

## GÖZETİM VE MAHREMİYET AÇISINDAN POSTMODERN KİMLİK

Deniz YENGİN\*  
Selin YILMAZ\*\*

### Giriş

İnsanlar var oldukları toplumun kültürüne ve normlarına göre yaşamaktadır. Kendilerine ait benlik ve kimliklerini oluşturarak içinde yaşadığı toplumda varlığını sürdürmektedir. Her şeyden önce birey anne, baba, çocuk, öğretmen vb. rollere göre bir kimliğe sahip olmaktadır. Birey sahip olduğu kimlikle toplumda bir yer edinmekte ve tanınmaktadır. Birey kendini oluşturduğu kimliğe göre şekillendirmektedir. Modern dönemde oluşturulan kimlikler, toplumun değer yargılarına ve normlarını dikkate alan aynı zamanda bireyin *ben kimim?* ve *diğerleri beni nasıl görüyor?* soruları etrafında şekillenmektedir. Postmodern dönemde ise yeni iletişim teknolojilerinin gelişimiyle bireyler birer oyuncu gibi çeşitli kimliklere sahip olabilmektedir. Dolayısıyla bireyin inşa ettiği her kimlik big datada da yer almaktadır. Bu bağlamda inşa edilen her kimlik ile ilgili mahremiyet sınırı şeffaflaşmaktadır. Çünkü bireyin dışında bu kimlikler büyük veride yer almakta ve otomasyon sistemleri tarafından istenildiği zaman kullanılabilir. Otomasyon sistemi veri benzerliğini yakaladığı anda bunu kullanıcıya iletebilmektedir. Bireyin kimliği, benliği ve kültürel yapısının gelişiminde, değişiminde ve dönüşümde medyanın etkisi büyüktür. Birey medyadan sürekli yeni bilgiler edinmekte, güncel olaylardan haberdar olabilmektedir. Küreselleşmenin de etkisiyle birey medyadaki dizi ve filmler bireyin kimliğinin oluşumuna etki etmektedir. Birey izlediği karakterlerden birini örnek alarak ya da modelleyerek kimliğini buna göre şekillendirebilmektedir.

\* Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü, (deniz.yengin@comu.edu.tr) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>

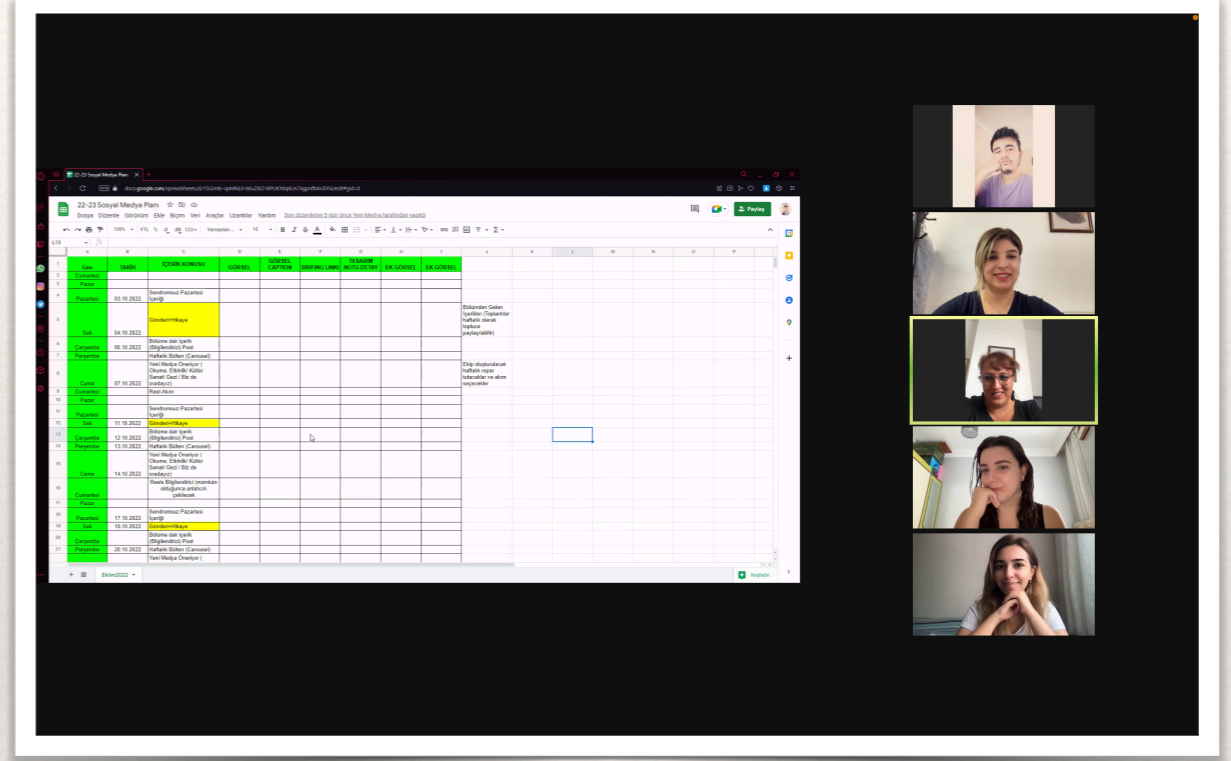
\*\* Arş. Gör., İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü, (selinyilmaz3@stu.aydin.edu.tr) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2967-0684>



# Faaliyetlerimiz

**3. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Güz Dönemi Sosyal Medya ve Etkinlik Koordinatörlerinin katılımıyla “Sosyal Medya” toplantısı gerçekleştirildi.**

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Güz Dönemi Sosyal Medya ve Etkinlik Koordinatörleri Irmak GÜLBAHAR, Ali Aydın USTAOĞLU ve Mehmetcan ŞİMŞEK’in katılımıyla “Sosyal Medya” toplantısı gerçekleştirildi.

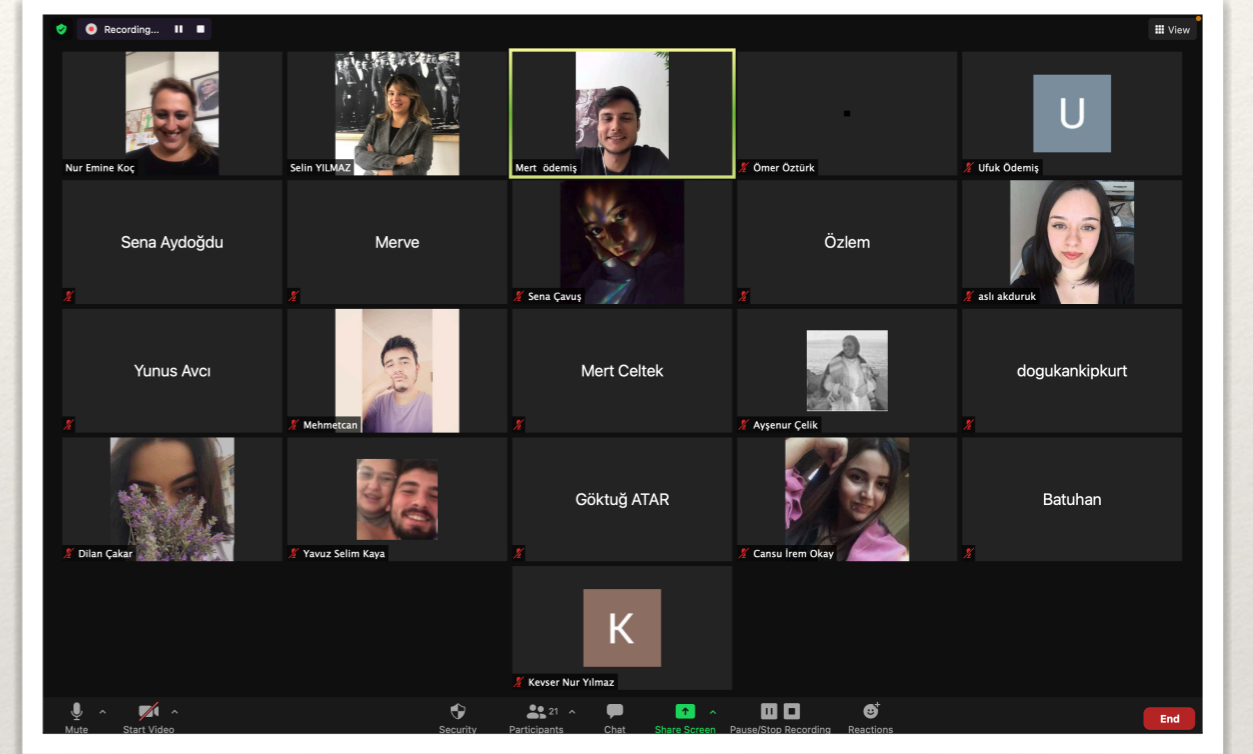




# Faaliyetlerimiz

**4. Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. Öğrencilerinin katılımıyla “Yerinde Uygulama” toplantısı gerçekleştirildi.**

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Arş. Gör. Selin YILMAZ'ın moderatörlüğünde 3. Öğrencilerinin katılımıyla “Yerinde Uygulama” toplantısı gerçekleştirildi.





# Faaliyetlerimiz

**5. 2022-2023 Eğitim - Öğretim yılı Yeni Medya ve İletişim Bölümü oryantasyonu gerçekleştirildi.**

2022-2023 Eğitim - Öğretim yılı Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Arş. Gör. Selin YILMAZ moderatörlüğünde, Sosyal Medya ve Etkinlik Koordinatörlüğünün katılımıyla Yeni Medya 1. Sınıf öğrencilerine oryantasyon verildi.





# Faaliyetlerimiz

**6. 2022-2023 Eğitim - Öğretim yılı İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Bölümü oryantasyonu gerçekleştirildi.**

2022-2023 eğitim - öğretim yılı İstanbul Aydın Üniversitesi Oryantasyon Programı Sayın Rektör Yardımcıları, Fakülte Dekanları, Dekan Yardımcıları ve fakülte öğrencilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.





# Faaliyetlerimiz

**7. Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Temmuz-Ağustos/July-August 2022 e-bülteni yayınlandı.**

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Temmuz-Ağustos/July-August 2022 e-Bülteni yayınlandı.

**Link:** TR: <https://bit.ly/3SxpEe7>

ENG: <https://bit.ly/3Sh5c1i>





*Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni*



@iauiifyenimedya



@iauiifyenimedya



Yeni Medya

