



İletişim Fakültesi BÜLTENİ

Temmuz-2017

YAYIN SAHİBİ
Dr. Mustafa AYDIN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Yadiğar İZMİRLİ

Prof. Dr. Hülya YENĞİN

Yrd. Doç. Dr. Adem AYTEN

Yayına Hazırlayanlar

Araş. Gör. Ali YILDIRIM

NELER VAR?

Haberler

Etkinlikler

Akademik Yayınlar



FAKÜLTEDEN HABERLER

Aydın Dođan Vakfı'ndan İAÜ İletişim'e Ödül

Aydın Dođan Vakfı'nın, iletişim fakültesi öğrencilerinin geleceğin çağdaş medya liderleri olarak yetişmelerini desteklemek amacıyla her yıl düzenlediği "Genç İletişimciler Yarışması Ödülleri" 28. kez sahiplerini buldu. Yarışmada dereceye giren İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri Elif Erva Altay ve Yusuf Caner Saka ödülleri ald.

Türkiye'deki 37 üniversitenin iletişim fakültelerinden yazılı, görsel, işitsel, reklam, halkla ilişkiler ve internet yayıncılığı dallarında bin 295 öğrencinin 772 çalışmayla katıldığı yarışmada 118 proje ödüle değer bulundu. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri Elif Erva Altay ve Yusuf Caner Saka'nın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Deniz Akbulut'un danışmanlığında hazırladığı "Saf Glutensiz Bebek Maması" projesi, Halkla İlişkiler Ürün&Hizmet Tanıtımı kategorisinde ikincilik ödülüne layık görüldü.



FAKÜLTEDEN HABERLER

İAÜ Reklam Atölyesi Kuruldu

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü bünyesinde uygulama faaliyetleri atölyesi kuruldu. Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Aysun Köktener danışmanlığında kurulan atölyede, reklamcılık alanına ilişkin öğrenciler uygulama faaliyetleri gerçekleştirecek. Atölye kapsamında bir de blog adresi, Facebook ve Twitter hesapları oluşturularak öğrencilerin çalışmaları yayımlanmaya başladı. Öğrenciler, ilk atölye çalışmalarını Televizyon Uygulama Stüdyosunda gerçekleştirdi. Atölye, R Blok eksi dördüncü katta faaliyet gösterecek.

Atölye adresleri:

www.iaureklamatoilyesi.wordpress.com

www.facebook.com/iaureklam

www.twitter.com/iau_reklam



İAÜ PR Atölyesi Faaliyetlerine Başladı

İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri tarafından yönetilecek olan İAÜ PR atölyesi faaliyetlerine başladı. Yrd. Doç. Dr. Deniz AKBULUT'un danışmanlığında kurulan atölyede, halkla ilişkiler alanına ilişkin öğrenciler uygulama faaliyetleri gerçekleştirecek.

Atölye adresleri:

www.iaupratolyesi.wordpress.com

www.facebook.com/iaupratolye



FAKÜLTEDEN HABERLER

Yeni Medya ve İletişim Sistemleri Bölümü Açıldı

İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Sistemleri bölümü Doç. Dr. Deniz YENGİN öncülüğünde açıldı. Bölüm, 2017-2018 Eğitim Öğretim döneminden itibaren öğrenci kabulüne başlayacak. Aynı zamanda Yeni Medya Yüksek Lisans Programı da öğrencilerini bekliyor.



VR LAB Açıldı

İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi bünyesinde Sanal Gerçeklik Laboratuvarı kuruldu. Yeni Medya ve İletişim Sistemleri Bölümü Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz YENGİN öncülüğünde açılan laboratuvarında öğrenciler, sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik üzerine çalışmalar gerçekleştirecek. Merkez bünyesinde Playstation VR, HTC ViVe, Oculus ve Unity istasyonları yer alıyor.

İletişim Adresleri:

yenimedya.aydin.edu.tr

vrlab.aydin.edu.tr

Televizyon Uygulama Stüdyosu Açıldı

İstanbul Aydın Üniversitesi Televizyon Uygulama Stüdyosu, İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü bünyesinde R Blok -3'üncü katta açıldı.



Yerel Basın Sergisi

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü tarafından Yerel Basın Sergisi açıldı.

Bölüm öğretim üyelerinden Prof. Dr. Atilla GİRGIN danışmanlığında Türkiye'nin dört bir yanından getirilen farklı görüşte ve ideolojide yerel gazeteler, 2 Mayıs'ta üniversite kampüsünde ziyaretçilerle buluştu.



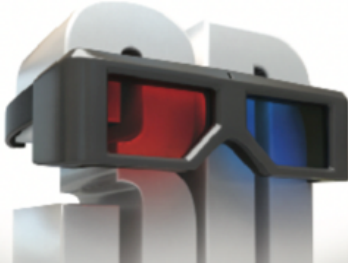
FAKÜLTEDEN HABERLER

Yeni Medya Dergisi Yayına Başladı

İletişim Fakültesi öğretim üyelerinden Doç. Dr. Deniz YENĞİN editörlüğünde Yeni Medya Elektronik Hakemli Dergisi Ocak 2017 itibariyle yayın hayatına başladı. Derginin şu ana kadar 3 adet elektronik yayını bulunmaktadır. Dergi'nin İnternet Adresi: www.yenimedya.aydin.edu.tr



Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Yayınları GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE ÜÇ BOYUTLU SİNEMA



Yeni Kitap

- Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi yayın çalışmaları kapsamında Timur Tanyer'in hazırladığı "Geçmişten Günümüze 3 Boyutlu Sinema" adlı kitap çalışması İstanbul Aydın Üniversitesi bünyesinde yayımlanmıştır.



Dijitale Yatırım Devam Ediyor

- Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi'ne ait Youtube kanalı açılmış olup, bu kanalda sanal gerçeklik teknolojisi aracılığıyla gerçekleştirilen katılımcıların oyun deneyimleri canlı yayınlanmaya başlanmıştır.

FAKÜLTEDEN HABERLER



Sempozyum Konuşması

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Deniz YENĞİN, Üsküdar Üniversitesi'nde düzenlenen 4. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Bağımlılık sempozyumunda "Dijital Hastalıklar" konusunda davetli konuşmacı olarak katıldı.



Eğitimler Devam Ediyor İAÜ Yaz Okulu öğrencilerine yönelik sanal gerçeklik uygulaması eğitimi verildi.



Arsenal'e Eğitim

Arsenal Futbol Okulu öğrencilere sanal ortamda "Sanal Futbol Deneyimi" eğitimi verildi. Bu etkinlikte öğrencilerin sanal ortamdaki tepkileri ölçülmüştür.

ETKİNLİKLER

Alışveriş Merkezlerinde Kurumsal İletişim: Buyaka AVM Örneği

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün, öğrencilerini sektör profesyonelleriyle bir araya getirmek için düzenlediği "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikler dizisinin ikincisi 1 Mart Çarşamba Günü gerçekleşti. Buyaka AVM Müdürü Leyla Özdemir, etkinlikle, alışveriş merkezlerinde yapılan halkla ilişkiler çalışmaları hakkında deneyimlerini paylaştı.



Kurumsal Halkla İlişkiler: Onur Air Örneği

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, öğrencilerini sektör profesyonelleri ile bir araya getirmek için "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikler dizisi kapsamında Onur Air Kurumsal İletişim Direktörü Rauf Gerz'in konuk olduğu üçüncü etkinlik 9 Mart günü saat 14:00'te Mavi Salon'da gerçekleşti.

Söyleşide Gerz, "Havacılık sektöründe kurumsal iletişim nasıl gerçekleşiyor, kurumsal iletişimde kriz nasıl yönetilir, havacılık sektöründe iletişimcinin yeri ve önemi nedir, sosyal medyanın gücü havacılık sektöründe ne kadar rol alıyor" gibi birçok konuya değindi. Gerz, artık her sektörün kurumsal iletişime ihtiyaç duyduğunu, iletişimcilerin her sektörün içinde yer alması gerektiğini anlattı. Özgüvenli olmalı ve yabancı dil konusundaki kendini geliştirmelidir" diye ekledi.



ETKİNLİKLER

Halkla İlişkiler Ajanslarında İletişim Yönetimi Etkinliği

2016'nın en iyi PR Ajansı seçilen Excel İletişim Danışmanlığı ve Algi Yönetimi'nin üst düzey yöneticileri, İstanbul Aydın Üniversitesi'nde Halkla İlişkiler ve Tanıtım öğrencileriyle buluştu.

Excel İletişim ve Algi Yönetimi CEO'su Burçak Taşkın Yurdakul ve Grup Direktörü Mert Aybar'ın

katılımıyla 15 Mart 2017 Çarşamba günü 'Halkla İlişkiler Öğrencileri Sektörle Buluşuyor' etkinlik dizisinin dördüncüsü İstanbul Aydın Üniversitesi Halit Aydın Yerleşkesinde gerçekleşti.



Burçak Taşkın Yurdakul, söyleşide halkla ilişkiler nasıl tanımlandığı ve Türkiye'deki konumlandırılması konusunda açıklamalar yaptı. Halkla ilişkilerin ülkemizde hala oturmaya çalışan bir sektör olduğunu ifade eden Yurdakul, "Aslında 'halkla ilişkiler' teriminin yapılan işi tam olarak karşılamadığını çünkü temas edilen kitlenin sadece halk olmadığını ve halkla ilişkiler uygulayıcılarının tamamen paydaşlardan oluşan bir kitleyle temas halinde olduğunu ifade etti.

Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler Etkinliği

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencilerini sektörün başarılı isimleriyle bir araya getirmek için hazırlanan "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikler dizisi kapsamında Bayrampaşa Belediyesi Kültür-Sanat Koordinatörü Özgenur Reyhan Kurtuldu'nun katılımıyla gerçekleşti.



ETKİNLİKLER

Bir Yönetim Bilimi Olarak “Halkla İlişkiler”

TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi ve Toksü ve Chase Halkla İlişkiler Ajansı Kurucu Başkanı Fügen Toksü, ‘Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor’ etkinlikler dizisi kapsamında üniversitemize konuk oldu.

5 Nisan 2017 tarihinde gerçekleşen etkinlikte Fügen Toksü, halkla ilişkiler ve tanıtım bölümü öğrencilerine sektörde yapılacak çalışmalar nasıl olmalı, nelere dikkat edilmeli, ileride bu mesleği yapacak olan iletişimcilerin hangi donanımlara sahip olması gerektiği konularına değindi. Hayatta en önemli şeyin çalışmak olduğunu vurguladı ve her konu hakkında bilgi edilmesi gerektiğini, iletişimci için gündem takibinin çok önemli bir konu olduğunu söyledi.



Dijital Medya ve Halkla İlişkiler Etkinliği

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nün, öğrencilerini sektör profesyonelleriyle bir araya getirmek için düzenlediği “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisinin yedincisi gerçekleşti. 27 Nisan Perşembe günü saat 14:00’te gerçekleşen etkinliğe konuşmacı olarak



Türk Telekom Dijital İletişim Müdürü Esad Sivri katıldı. Sivri, telekomünikasyon sektöründe dünyada ve Türkiye’de meydana gelen değişimler, teknolojisinin ses getiren yenilikleri “ giyilebilir teknoloji, artırılmış gerçeklik, sanal dünyalar ve bulut bilişim” hakkında bilgi ve deneyimlerini paylaştı.

ETKİNLİKLER

İletişim Alanına PR Penceresinden Bakış

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün, öğrencilerini sektör profesyonelleriyle bir araya getirmek için düzenlediği "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikler dizisinin sekizincisi gerçekleşti. 11 Mayıs Perşembe günü saat 14:00'te gerçekleşen etkinliğe konuşmacı olarak Hill&Knowlton Medya İlişkileri Başkanı Işıl Kaya katıldı.



Bir Halkla İlişkiler Ajansı Nasıl Çalışır

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün düzenlediği "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikler dizisinin sekizincisinin konuğu Bahar Ünal İletişim Danışmanlığı Ajans Başkanı Gürsu Bahar Ünal oldu. 3 Mayıs günü saat 14:00'te Turuncu Salon'da gerçekleşen etkinlikte Ünal halkla ilişkiler ajanslarının günümüzdeki çalışma koşulları nelerdir, bir halkla ilişkiler ajansı nasıl yapılmalıdır, müşterilerle ilişki nasıl oluşturulmakta ve sürdürülmektedir, halkla ilişkiler ajanslarında ölçümleme ve raporlama nasıl yapılır gibi sektörün ajans yönü ile ilgili merak edilen konular hakkında öğrencilerin sorularını cevapladı.

ETKİNLİKLER

İletişim Gündemi Sergisi

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü tarafından İletişim Gündemi Sergisi açıldı.

Gazetecilik Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Olcay UÇAK'ın danışmanlığında açılan sergide, öğrencilerin oluşturduğu manşet haberleri yer aldı.



Haberde Söylem Analizi Sergisi Açıldı

"Haberde Söylem Analizi" Poster Sergisi İletişim Fakültesi R Blok'ta açıldı.

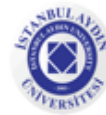
İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Aysun KÖKTENER'in öğrencileriyle birlikte hazırladığı "Haberde Söylem Analizi" isimli sergisi R Blok giriş katta açıldı.

Açılışa İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hülya Yengin, fakülte öğretim üyeleri ve öğrenciler katıldı.



SEO Uzmanlık Eğitimi

SEO Uzmanlık Sertifika Programı Eğitimci Hasan Yaşar tarafından Mart 2017 tarihlerinde İAÜ Sürekli Eğitim Merkezi bünyesinde gerçekleştirilmiştir.



SEO UZMANLIK
EĞİTİMİ



ETKİNLİKLER



Yazı Tasarımı Sergisi

Yrd. Doç. Dr. Cihan Becan'ın danışmanlığında Görsel İletişim Tasarımı öğrencileri, "Çantamdaki Fikirler" isimli sergisi D Blok fuaye alanında gerçekleştirildi.



Yazı Tasarımı Sergisi

Görsel İletişim Tasarımı Öğretim Görevlisi Yeşim Korkmaz danışmanlığında Bilgisayarlı Yazı Tasarımı Sergisi D Blok fuaye alanında gerçekleştirildi.

AKADEMİK ÇALIŞMALAR

Doç. Dr. Deniz Yengin ve Arş. Gör. Tamer Bayrak'ın "Digital Public Opinion In Social Media" adlı makalesi The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication'da yayımlandı.

Doç. Dr. Deniz Yengin'in "Transformation of Leisure Time in New Media: Binge Watch" adlı makalesi The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication'da yayımlandı.

Doç. Dr. Deniz Yengin'in "İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri ve Uygulamaları" adlı kitabı Der Yayınları'ndan yayımlanmıştır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. And ALGÜL, Gazetecilik ve Medya çalışmaları alanında Doçent ünvanını aldı.

Yrd. Doç. Dr. Ayten Övür'ün "Kitle İkna Tekniklerinin Kullanılması Bakımından Günümüz Televizyon Yayıncılığı" ve "Bir Medya Ritüeli Olarak Survivor'ın Toplumsal Yaşamımızdaki İz Düşümü" isimli makaleleri, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi'nde yayımlandı.

Yrd. Doç. Dr. Ayten Övür'ün "Bilinçaltı etkileme yöntemleri ve kitle iletişim araçlarındaki uygulamaları" isimli makalesi, The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication'da yer aldı.

Yrd. Doç. Dr. Ayten Övür'ün "Kültür Endüstrisinin Gündem Belirleme ve Kamuoyu Oluşturma İşlevi" isimli makalesi, Yeniüzyıl Üniversitesi İletişim Dergisi'nde yer aldı.

AKADEMİK ÇALIŞMALAR

Yrd. Doç. Dr. Cihan Becan ve Yrd. Doç. Dr. Gonca YILDIRIM'ın, "Halkla İlişkiler Eğitime Yönelik Tutumların ve Mesleki İmaj Faktörlerinin Belirlenmesine İlişkin Bir Değerlendirme: Halkla İlişkiler Bölümü Öğrencilerine Yönelik Bir Saha Araştırması" başlıklı bildiriyle Alanya'da düzenlenen II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumuna katıldı.

Yrd. Doç. Dr. Cihan Becan'ın "Diyalojik Teori Çerçevesinde İnternet Tabanlı İletişim Üzerine Bir Değerlendirme: Halkla İlişkiler Ajanslarının Websitesi Stratejilerine Yönelik Bir İçerik Analizi" başlıklı makalesi Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi'ne gönderildi.

Yrd. Doç. Dr. Cihan Becan'ın "Kentsel Tüketim Ütopyalarından Distopik (Anti Ütopik) Mekana Dönüşümün Reklamlardaki İzdüşümü: Lüks Konut Reklamlarına Yönelik Bir İçerik Analizi" başlıklı makalesi Global Media Journal'da yayınlandı.

Yrd. Doç. Dr. Deniz Akbulut'un "Halkla İlişkilerde Medya İlişkileri ve Halkla İlişkilerin Haber Kaynağı Olarak Konumlanması" isimli bölüm yazısı "Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma III" isimli kitapta yayımlandı.

Yrd. Doç. Dr. Deniz Akbulut'un "Storytelling in Scope of Public Relations' Media Relations Function" isimli bölümü, Storytelling in all Aspects isimli uluslararası kitapta yayımlandı.

Öğr. Gör. Selin Sür Oral'ın "Bir Tim Burton Kitabı" isimli derleme kitabı Es Yayınları'ndan çıktı.

Öğr. Gör. Selin Sür Oral'ın "İlüzyonun Ötesi: Özne Bakış Açısı Kullanımı Ekseninde Sinemanın Yansımalarından Dijitalin Sanal Gerçekliğine" isimli makalesi Yeni Medya Elektronik Hakemli Dergisi'nde yayımlandı.

AKADEMİK ÇALIŞMALAR

Araş. Gör. Abdi Erkal, "Türkiye'de Radyo Yayıncılığının Gelişimi" isimli bildirisini, 2. Genç Bilim Adamları Sempozyumu'nda sundu. Erkal, ayrıca Sempozyum Düzenleme Kurulu'nda yer aldı.

Araş. Gör. Abdi Erkal, "Yeni Medyada Hak Haberciliği: Bianet.org Örneği" isimli bildirisini, Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongresi'nde sundu.

Araş. Gör. Abdi Erkal, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Genel Gazetecilik Programından "Türk Basınında Sığınmacı Algısı" isimli teziyle yüksek lisansını alarak doktora eğitimine başladı.

Öğr. Gör. Timur Tanyer'in "Geçmişten Günümüze 3 Boyutlu Sinema" kitabı Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi yayın çalışmaları doğrultusunda İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları bünyesinde yayımlanmıştır.

Araş. Gör. Tamer Bayrak'ın "Sinemada Karakter ve Tipleme Kavramı: Şener Şen Örneği" başlıklı yazısı "İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri ve Uygulamaları" adlı kitapta yayımlanmıştır.

Araş. Gör. Tamer Bayrak'ın "Digital Ethic In Social Media: Investigation of Violent Messages On Twitter" başlıklı makalesi New Media E-Journal dergisinin birinci cilt birinci sayısında yayınlandı.

İletişim Fakültesi Sekreteri Elif Tuğba Tezcan, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans eğitimini tamamladı.

Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Araştırma Görevlisi Gurur Sönmez, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Sinema Televizyon Yüksek Lisansını tamamlayarak doktora eğitime başladı.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Araştırma Görevlisi Meringç Kılınç, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisansını tamamlayarak doktora eğitimine başladı.

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi, Temmuz 2017 Bülteni

Editör : Araş. Gör. Ali YILDIRIM

İletişim: Beşyol Mah. İnönü Cad. No: 38 Sefaköy-Küçükçekmece-İstanbul