



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



HAZİRAN 2024



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Prof. Dr. Mustafa AYDIN Mütevelli

Heyet Başkanı

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör Vekil)

Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**

Mezuniyet Töreni

İletişim Fakültesi 2023-2024 eğitim öğretim yılı mezuniyet töreni 30 Haziran 2024 Pazar günü saat 10.00'da gerçekleşti. Mezun olan tüm öğrencilerimizi kutlar, bundan sonraki yaşamlarında başarılar dileriz.



Fakülte Birincisi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğrencisi Ayşenur Yakın Oldu

2023-2024 eğitim öğretim yılı İletişim Fakültesi birincisi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencisi Ayşenur YAKIN oldu. Öğrencimizi kutlar, başarılarının devamını dileriz.



İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) Tarafından İkinci Kez 5 Yıl Süreyle Akredite Edilen Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümümüzün Akreditasyon Töreni Gerçekleşti

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümümüze akreditasyon belgesi, 10 Haziran 2024 tarihinde gerçekleşen törende İLAD Başkanı Prof. Dr. Aysel Aziz tarafından takdim edildi. Törene İstanbul Aydın Üniversitesi Rektör Vekili Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin Yıldız, İLAD Başkanı Prof. Dr. Aysel Aziz, İLAD Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Jale Sarmaşık, İLEDAK Başkanı Prof. Dr. Recep Tayfun, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut ve bölüm öğretim üyeleri katıldı.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü İkinci Kez TÜHİD Altın Pusula Genç İletişimciler Ödülünü Kazandı

İstanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerimizden Şilan KOÇ, Dilan YALÇIN ve Berfin YILDIRIM, Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT danışmanlığında hazırladıkları “İstanbul’un Direncini Artırmak: Bütünleşik Afet Yönetimiyle Güçlü Bir Hazırlık” adlı projeleriyle Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen 22. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri Genç İletişimciler Kategorisi’nde Altın Pusula İkincilik Ödülünü kazandı. Öğrencilerimize, 26 Haziran 2024 tarihli törende ödülleri takdim edildi.



Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN ve Yeni Medya İletişim Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Nur Emine KOÇ'un birlikte kaleme aldıkları "The Empowerment of Female TV Series Characters on Digital Platforms: An Analysis of the 2023 BLU TV Series" başlıklı makale Communication Papers Media Literacy and Gender Studies'te yayımlandı.



Communication Papers
Media Literacy & Gender Studies

The Empowerment of Female TV Series Characters on Digital Platforms: An Analysis of the 2023 BLU TV Series

Received: 03 April 2024; Accepted: 27 May 2024

Ayşegül AKAYDIN AYDIN
Assoc.Prof. Faculty of Communication, Istanbul Aydın University, Turkey
aakaydin@aydin.edu.tr
ORCID ID: 0000-0001-5772-4008

Nur Emine KOÇ
Assoc.Prof. Faculty of Communication, Istanbul Aydın University, Turkey
nurkoc@aydin.edu.tr
ORCID ID: 0000-0002-3477-8019

Abstract

This study focuses on original Turkish TV series from 2023 on Blu TV, the most watched digital platform in Turkey. Blu TV, Turkey's first digital platform, ranked first as the most-watched platform in 2023 with a 38% viewership rate. It was followed by Netflix with 27% and Prime Video with 19%. In the study, the female characters of two series that started to be broadcast on Blu TV in 2023 are analyzed. These series are 'Magarsus' (2023) and 'How Do I Fill This Emptiness?' (2023). Female characters in Turkish TV series broadcast on digital platforms are structurally different from the characters that appear in traditional television series. Digital female series characters are at the forefront with their different professions, sexuality, and power. Whether they are ballerinas, writers, cleaners, or the head of a traditional family, these characters are framed as free and independent. The study is based on the argument that the serial content of digital platforms is more independent and the fiction of characters is more conflict-based. The female characters in these series are analyzed through Erving Goffman's theory of self-presentation, under the headings of performance, teams, regional behaviors, role strain, out-of-character, and the art of impression management. It is determined that the female characters analyzed emerge in the free environment of digital, their character development and conflicts about their identities due to their families and societies can easily be felt by the audience in the frontstage and backstage themes.

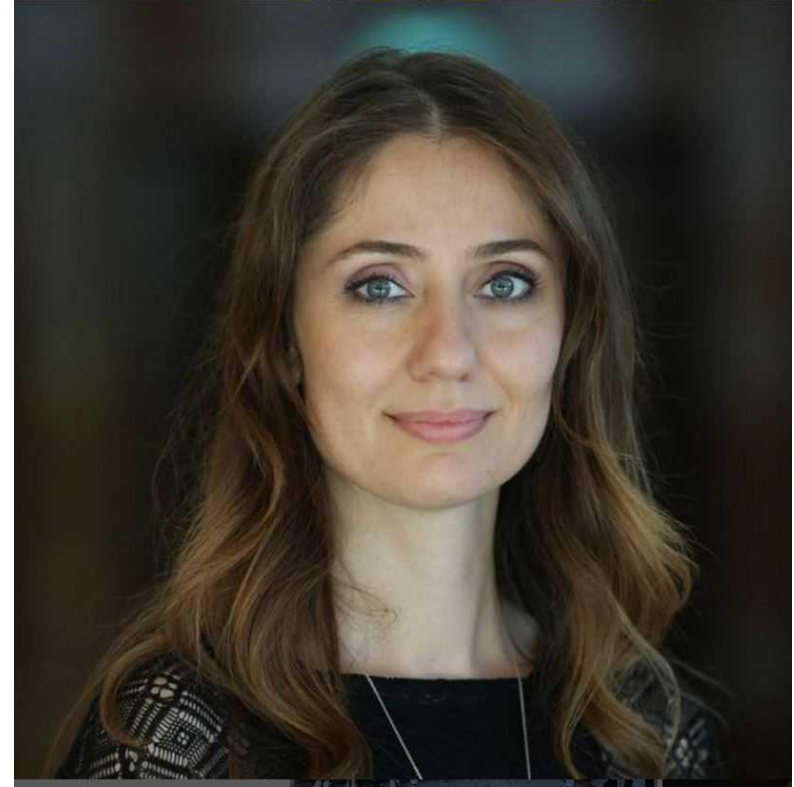
Keywords: Turkish original series, Blu TV, Female Characters, Self-Presentation Theory

1. Introduction

Television broadcasting in Turkey has transformed from an analog era to a market dominated by digital broadcasting platforms. The Turkish Radio and Television Corporation (TRT), a public broadcaster, was founded in 1964 and for a long time dominated the screens as a single channel. TRT, which has great importance in terms of Turkish television history, started broadcasting in Ankara in 1968. Nowadays, TRT broadcasts to the Balkans, the Middle

Akademik Yükselme

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ, doçent ünvanını almaya hak kazanmıştır. Kendisini tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.



Akademik Yükselme

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR, doçent ünvanını almaya hak kazanmıştır. Kendisini tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.



Akademik Yükselme

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Gökmen Hakan KARADAĞ, doçent ünvanını almaya hak kazandı. Kendisini tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.



Erasmus+ Exchange Programı

Erasmus+ Exchange Program kapsamında University of Applied Sciences Landshut'dan (Fachhochschule Landshut) Sevilay AMBARKÜTÜK, Seyma DURAK ve Leondina SMAJLI, 2023-2024 eğitim-öğretim yılı bahar döneminde fakültemizdeki eğitimlerini tamamladılar. Dönem sonu fakülte başarı sertifikalarını Dekanımız Prof. Dr. Selahattin Yıldız ve Fakülte Erasmus Koordinatörü Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin elinden aldılar.



Erasmus+ Exchange Programı

Erasmus+ Exchange Program kapsamında Universidade de Vigo'dan Nuria Sabin Lopez 2023-2024 eğitim-öğretim yılı güz ve bahar döneminde fakültemizdeki eğitimini tamamladı. Dönem sonu fakülte başarı sertifikasını Dekanımız Prof. Dr. Selahattin Yıldız ve Fakülte Erasmus Koordinatörü Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge kendisine sundu.



Jüri Üyeliği

Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Sertaç KAYA, Marmara Üniversitesi ve Ankara Üniversitesi'nde gerçekleşen doktora tez savunması ve doktora yeterlilik jürilerinde yer aldı.



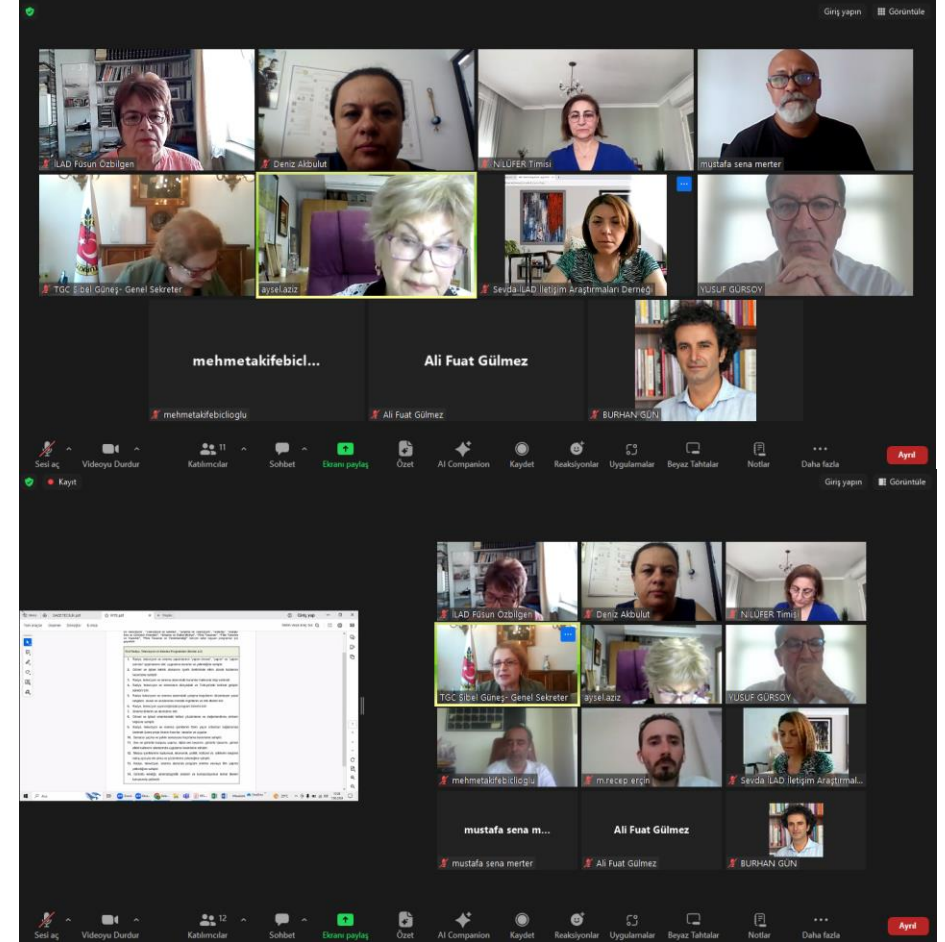
Akademi & Sektör İş Birliği: Sigortambir

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencilerinin Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı dersi konkur sunumları 12 Haziran Çarşamba günü gerçekleşti. Sigortambir Sigorta Şirketi tarafından verilen brief doğrultusunda yarışmaya katılan gruplar, kurdukları ajanslar aracılığıyla dönem boyunca hazırladıkları kampanyalarını Sigortambir Şirket Genel Müdürü Kürşat Köz, Sigortambir Kurumsal İletişim Müdürü Ayça Aykaç, Pozitif PR Ajansı Başkanı Serap Durak, Bölüm Başkanımız Doç. Deniz Akbulut ve Öğr. Gör. Erhan Serhat Özkütükçü'den oluşan jüriye Sigortambir Genel Merkezi'nde sunumlarını gerçekleştirdiler.



İLAD/ İLEDAK Paydaş Toplantısı

İLAD/ İLEDAK Paydaş Koordinatörü olan Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT, 7 Haziran 2024 tarihinde İLAD/ İLEDAK temsilcileri ve Radyo, TV ve Sinema ile Gazetecilik Meslek Örgütü Mensuplarının katılımıyla online paydaş toplantısı düzenledi. İLAD Başkanı Prof. Dr. Aysel AZİZ'in yönettiği toplantıda her iki programın ölçütleri ve mezunların sahip olmasını gereken yetkinlikler üzerinde duruldu, paydaş görüş ve önerileri alındı.



Kurumsal İletişimciler Derneği Yaza Merhaba Partisi

Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD) tarafından 13 Haziran 2024 tarihinde düzenlenen ve iletişim sektöründen önemli isimlerin bir araya geldiği “KİD’le Yaza Merhaba” buluşmasına Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT katılım sağladı.



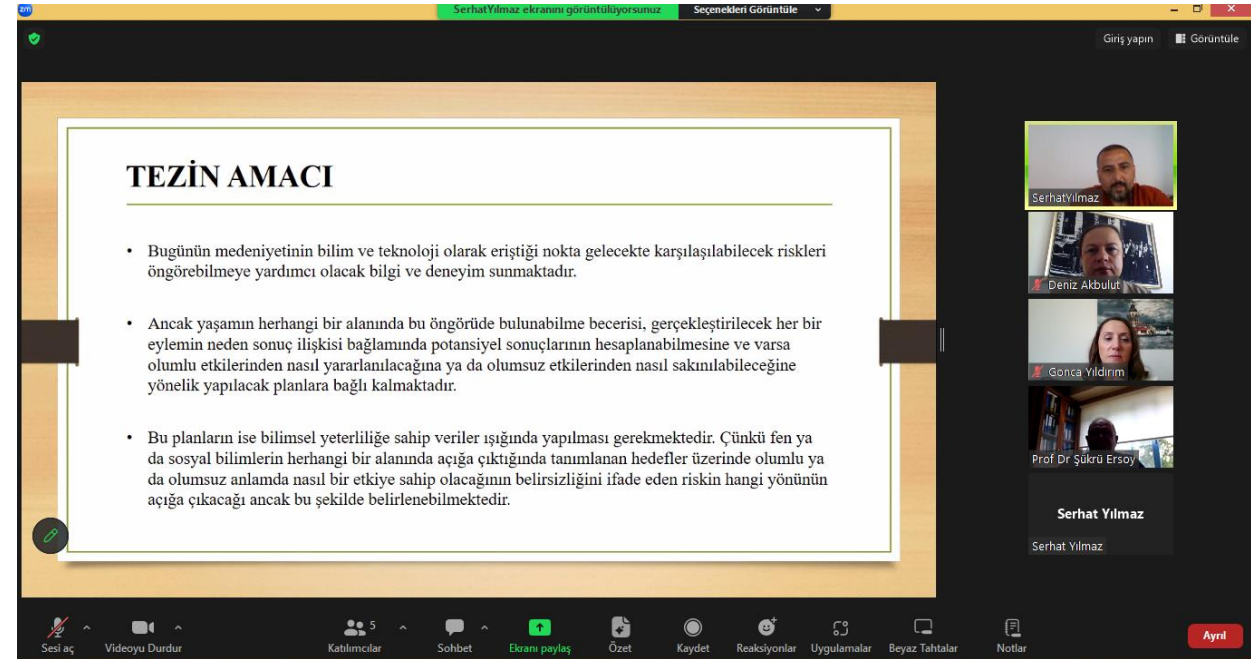
Tez Savunması

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Yüksek Lisans Öğrencisi Dilara KENANOĞLU, 7 Haziran 2024 tarihinde Doç. Dr. Deniz AKBULUT danışmanlığında hazırladığı «Alışveriş Merkezlerindeki Halkla İlişkiler ve Tanıtım Uygulama Süreçlerinin Değerlendirilmesi: Gaziantep İli Örneği» başlıklı tezini Dr. Öğr. Üyesi Begümhan GÖKTÜRK ve Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN'dan oluşan jürinin önünde başarıyla savundu.



Jüri Üyeliği

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT, 10 Haziran 2024'te, doktora tez danışmanlığını yürüttüğü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı öğrencisi Serhat YILMAZ'ın tez izleme sınavına katıldı. Tez izleme jürisinde Prof. Dr. Şükrü ERSOY ve Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE yer aldı.



The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide titled "TEZİN AMACI" (Purpose of the Thesis). The slide contains three bullet points:

- Bugünün medeniyetinin bilim ve teknoloji olarak eriştiği nokta gelecekte karşılaşılabilecek riskleri öngörebilmeye yardımcı olacak bilgi ve deneyim sunmaktadır.
- Ancak yaşamın herhangi bir alanında bu öngörülebilir bulunabilme becerisi, gerçekleştirilecek her bir eylemin neden sonuç ilişkisi bağlamında potansiyel sonuçlarının hesaplanabilmesine ve varsa olumlu etkilerinden nasıl yararlanılacağına ya da olumsuz etkilerinden nasıl sakınılabileceğine yönelik yapılacak planlara bağlı kalmaktadır.
- Bu planların ise bilimsel yeterliliğe sahip veriler ışığında yapılması gerekmektedir. Çünkü fen ya da sosyal bilimlerin herhangi bir alanında açığa çıktığında tanımlanan hedefler üzerinde olumlu ya da olumsuz anlamda nasıl bir etkiye sahip olacağını belirliğini ifade eden riskin hangi yönünün açığa çıkacağı ancak bu şekilde belirlenebilmektedir.

The Zoom interface includes a top bar with "Serhat Yılmaz ekranını görüntüleyorsunuz" and "Seçenekleri Görüntüle". The right sidebar shows a list of participants: Serhat Yılmaz, Deniz Akbulut, Gonca Yıldırım, and Prof. Dr. Şükrü Ersoy. The bottom toolbar contains icons for "Sesi aç", "Videoyu Durdur", "Katılımcılar", "Sohbet", "Ekranı paylaş", "Özet", "Kaydet", "Reaksiyonlar", "Uygulamalar", "Beyaz Tahtalar", "Notlar", and "Ayrı".

Jüri Üyeliği

Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN, tez danışmanlığını Doç. Dr. Betül ÖNAY DOĞAN'ın yaptığı İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı öğrencisi Sena ARSLAN SARI'nın 6 Haziran 2024 tarihli yüksek lisans tez savunma jürisinde yer aldı.



Jüri Üyeliği

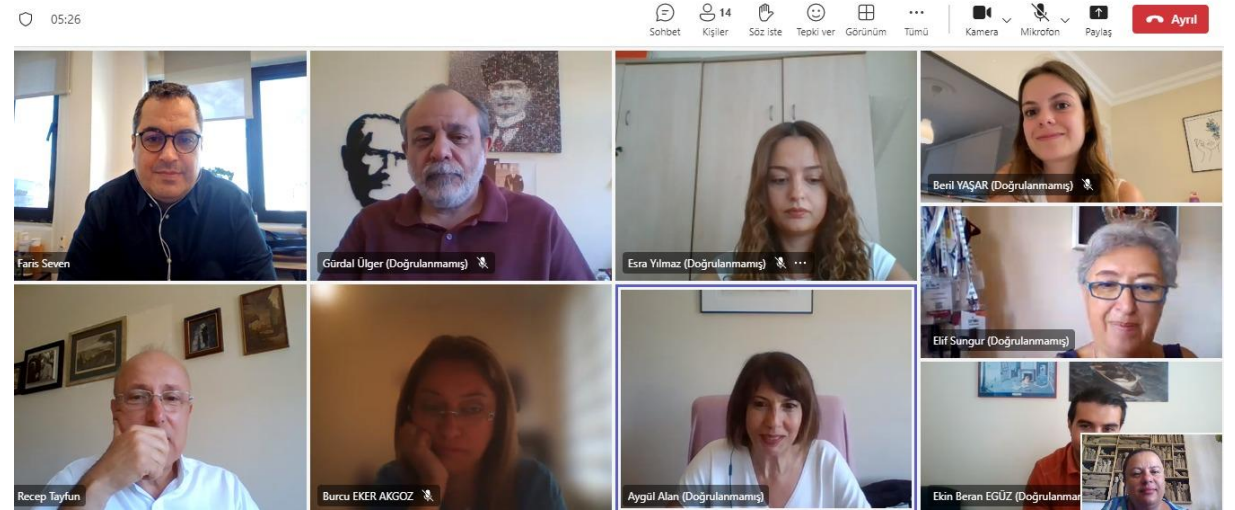
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT, 11 Haziran 2024'te, doktora tez danışmanlığını yürüttüğü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı öğrencisi Ayten ÇALIŞ'ın tez izleme jürisine katıldı. Tez izleme jürisinde Prof. Dr. İdil SAYIMER ve Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞÇI yer aldı.

Jüri Üyeliği

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT, 13 Haziran 2024'te, doktora tez danışmanlığını yürüttüğü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı öğrencisi Okaner OKAN'ın tez izleme jürisine katıldı. Tez izleme jürisinde Prof. Dr. Yeşim GÜÇDEMİR ve Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes DÖNMEZ yer aldı.

Danışma Kurulu Üyeliği

Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Danışma Kurulu üyesi olan Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT, 17 Haziran 2024 saat 16.00'da gerçekleşen Danışma Kurulu Toplantısına katılım sağladı.



İAÜ PR Atölye Öğrencileri TÜHİD Altın Pusula Ödül Töreninde Görev Aldı

Bölüm öğrencilerimiz Yasin ARSLAN ve Buse ÖZTÜRK 26 Haziran 2024 tarihinde gerçekleşen TÜHİD Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödüllerinde görev alarak sektör deneyimi kazandı.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğrencileri İDA GANGWAY'de

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri Mayıs ve Haziran ayı boyunca İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA) tarafından düzenlenen Gangway projesine katılarak ajans deneyimi kazandı.



Bilim ve Sanat Günleri 24

Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Gör. Volkan BUDAK'ın konuk olduğu "Sinema Atölyesi" Cağaloğlu Anadolu Lisesi'nin düzenlediği 'Bilim ve Sanat Günleri 24' kapsamında gerçekleştirildi.



Oturum Başkanlığı

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Doç. Dr. Hale TORUN, İstanbul Arel Üniversitesi tarafından online olarak düzenlenen I. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresi'nde "Artificial Intelligence and In The Industrial Sector: Digital Solutions and Smart Applications" başlıklı oturumda oturum başkanı olarak görev aldı.



ICTADC
1st International Communication
Technology Art and Design Congress

**"Artificial Intelligence
and Culture Production"**
1. GÜN/1st DAY

SESSION CHAIR/ OTURUM BAŞKANI
Assoc. Prof. Dr. Hale TORUN

SESSION TYPE: Online Session
SUPPORT OFFICER: Lecturer EÜM GANİZ

**"Endüstri Sektöründe Yapay Zekâ:
Dijital Çözümler ve Akıllı Uygulamalar"**

Wednesday, May 29, 2024
14:30 – 16:00

	BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1.	Mimari Tasarımda Önemli Bir Tasarım Süreci Olarak: Veri Görselleştirme Metodolojisi	Uşak Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Ayça ARSLAN
2.	Kurumlarda Yapay Zekâ Destekli Chatbot Kaynaklı Krizler: DPD Kargo ve Chevrolet Tahoe Örneği	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi	Dr. Hülya Demir YALEZE
3.	İç Mekân Tasarımında Parametrik Görüntü Çekici Yönteminin Potansiyeli Üzerine Bir Araştırma	Yalova Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Korcan GÜLFİDAN
4.	Sürdürülebilir Şehirler İçin Akıllı Çözümler: Görüntü İşleme ve Yapay Zekâ ile Geri Dönüşüm	Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi	Nihle Nur BOZKURT, Arş. Gör. Muhammed Yusuf KÜÇÜKKARA
5.	Endüstri 5.0 ve Eğitim Güvenliği: Akıllı Teknolojiler ve İnsan-Merkezli Yaklaşımın Rolü	Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi	Ahmet DURMUŞ, Mert Süleyman DEMİRSOY

<https://ictadc.arel.edu.tr/>

* Bu oturum Microsoft Teams üzerinden gerçekleştirilecektir.
This session will be conducted via Microsoft Teams.

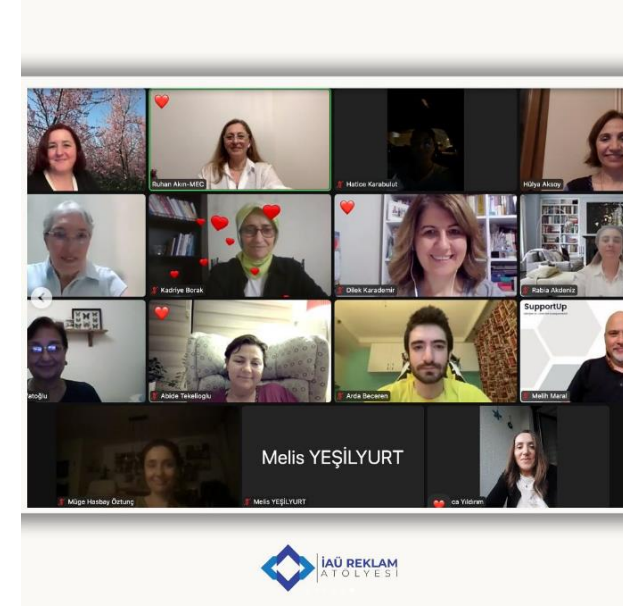
Jüri Üyeliği

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Veli BOZTEPE, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri anabilim Dalı yüksek lisans öğrencisi Kübra IŞIK'ın "Reklamlarda Postfeminist Söylemlerin İnşası Üzerine Eleştirel Bir Çalışma" başlıklı yüksek lisans tez jürisinde yer aldı.



Koçluk ve Mentörlük Programı

Dream Partners ve Topağacı Lions Kulübü ev sahipliğinde gerçekleşen koçluk ve mentörlük programının sonuna gelindi. Reklamcılık bölümü öğrencilerimizle kapanış toplantısı düzenlendi. Toplantıya Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Doç. Dr. Müge ÖZTUNÇ ve Arş. Gör. A. Ayşenur ÇELİMLİ AKGÜL katıldı. Öğr. Gör. Benian Kalafatoğlu önderliğinde gerçekleşen toplantıda koçlarımız ve mentörlerimiz de program süresince edindikleri deneyimleri paylaştılar.



Bitirme Projesi Sunumları

İstanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölümü 4. sınıf öğrencileri, Pastavilla'dan aldıkları brief doğrultusunda Bitirme Projesi final sunumlarını gerçekleştirdi. Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Bölüm Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Müge ÖZTUNÇ, Pastavilla Kurumsal İletişim Yöneticisi Buket ÖZBAY ve Pastavilla Kurumsal İletişim Uzmanı Güneş ÖZCAN jüri üyesi olarak yer aldı.



Bitirme Projesi Sunumları

Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge
Reklamcılık Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Müge Öztunç
Reklamcılık Bölüm Başkan Yrd.

Buket Özbay
Pastavilla Kurumsal İletişim Yöneticisi

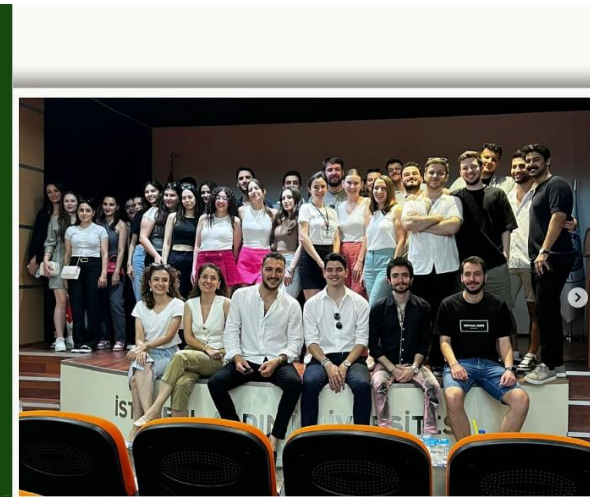
Güneş Özcan
Pastavilla Kurumsal İletişim Uzmanı

11 Haziran 2024
10.00 - 17.00

D Blok
Turuncu Salon

PASTAVILLA

İAÖ REKLAM ATÖLYESİ



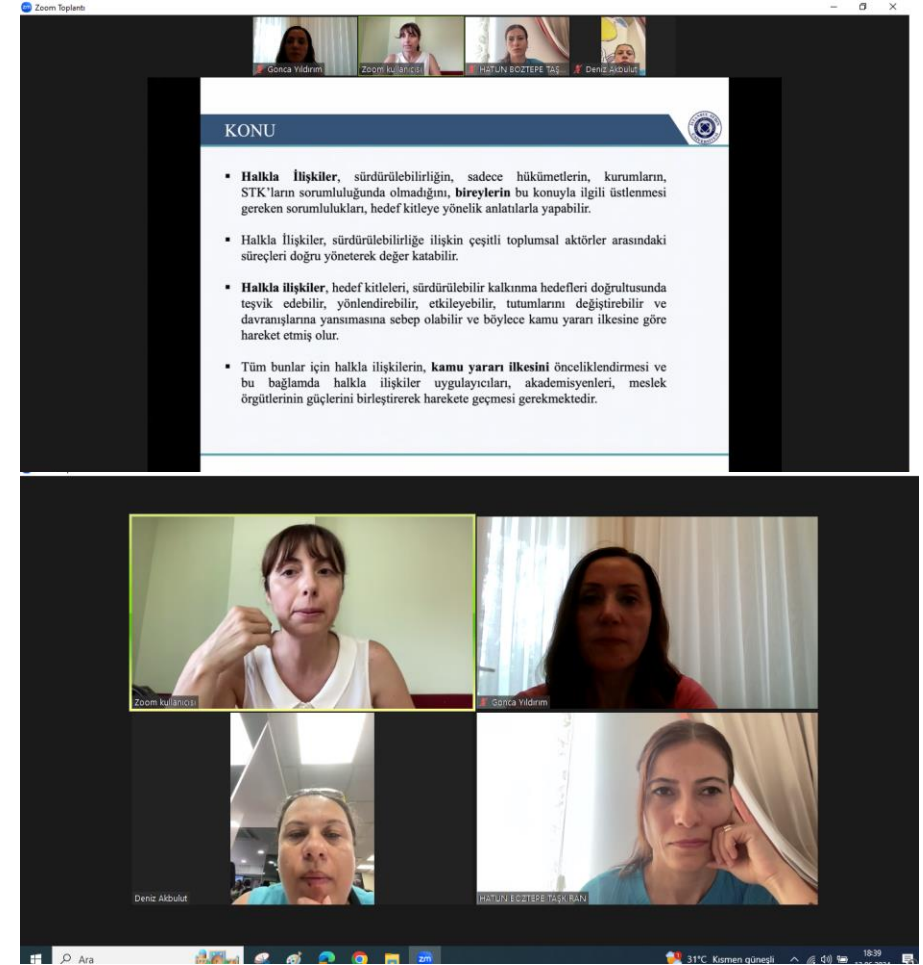


Jüri Üyeliği

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE 10 Haziran 2024'te, doktora tez danışmanlığını yürüttüğü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı öğrencisi İhsan Emre EROL'un tez izleme jürisine katıldı. Tez izleme jürisinde Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Zafer ASLAN ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT yer aldı.

Jüri Üyeliği

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE 13 Haziran 2024'te, doktora tez danışmanlığını yürüttüğü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı öğrencisi Saliha Meltem KOÇ KAPLAN'ın tez izleme jürisine katıldı. Tez izleme jürisinde İstanbul Üniversitesi'nden Prof. Dr. Hatun BOZTEPE ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT yer aldı.



Jüri Üyeliği

Reklamcılık Bölüm Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Müge ÖZTUNÇ, Doğu Üniversitesi'nde İmren ÇULHAOĞLU ve Esra BERK'in tez savunma sınavlarında jüri üyesi olarak görev aldı.



Jüri Üyeliği

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, 12 Haziran 2024'te İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı doktora öğrencileri Özlem AS KOÇBAŞ, Onur KONYA ve Aslı Begüm MERİÇ'in yeterlilik sınavlarında jüri üyesi olarak görev aldı.



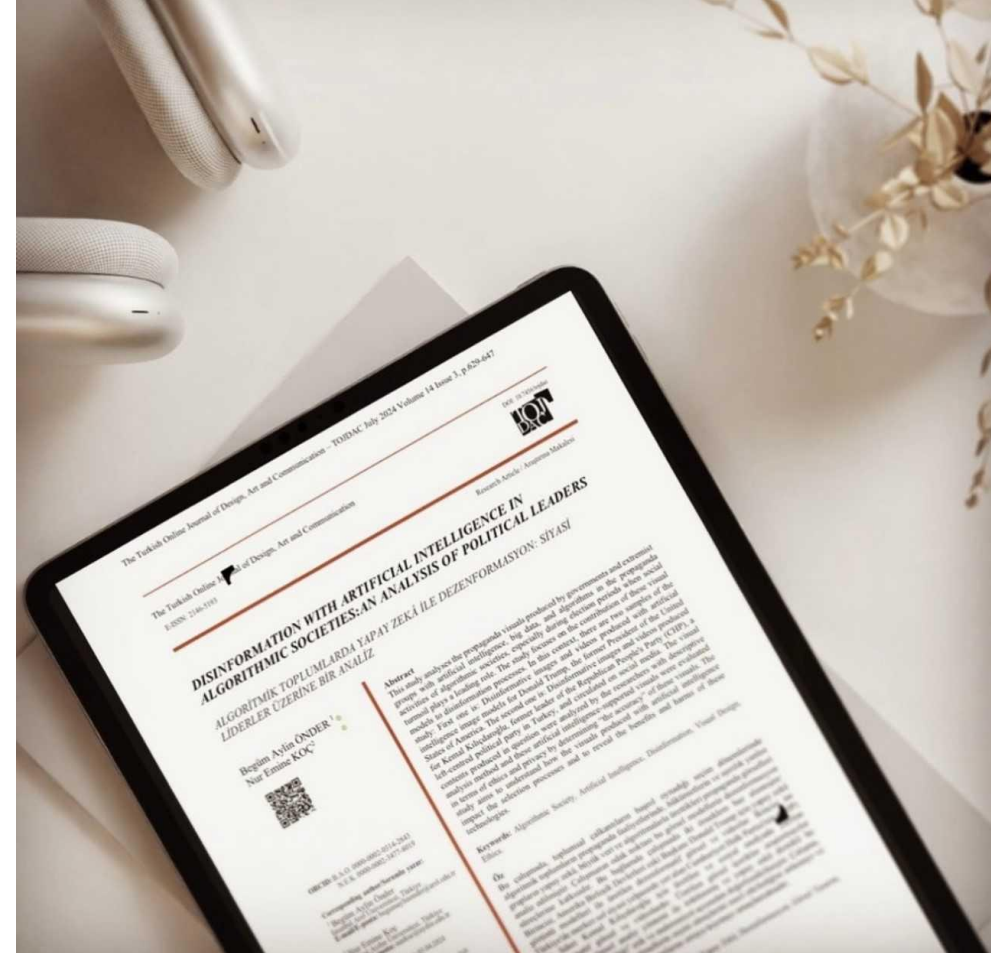
Erasmus+ Personel Hareketliliği

Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL Varşova Ekonomi ve İnsan Bilimleri Üniversitesi'nde düzenlenen "Akademik Çevrede Kişisel Markalama" temalı Staff Week'e katıldı. 10-14 Haziran tarihlerinde gerçekleşen etkinlikte 10 farklı ülkeden 25 katılımcı ile kişisel marka yaratma, üniversitelerde işe alım süreçleri, iletişimde etik, sürdürülebilirlik ve üniversite gibi çeşitli konularda dersler ve atölye çalışmaları gerçekleşti.



Akademik Yayın

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ ve Doç. Dr. Begüm Aylın ÖNDER'in birlikte kaleme aldıkları “Disinformation with Artificial Intelligence in Algorithmic Societies: An Analysis of Political Leaders” başlıklı makale, The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication dergisinin Temmuz 2024 sayısında yayınlanmıştır.



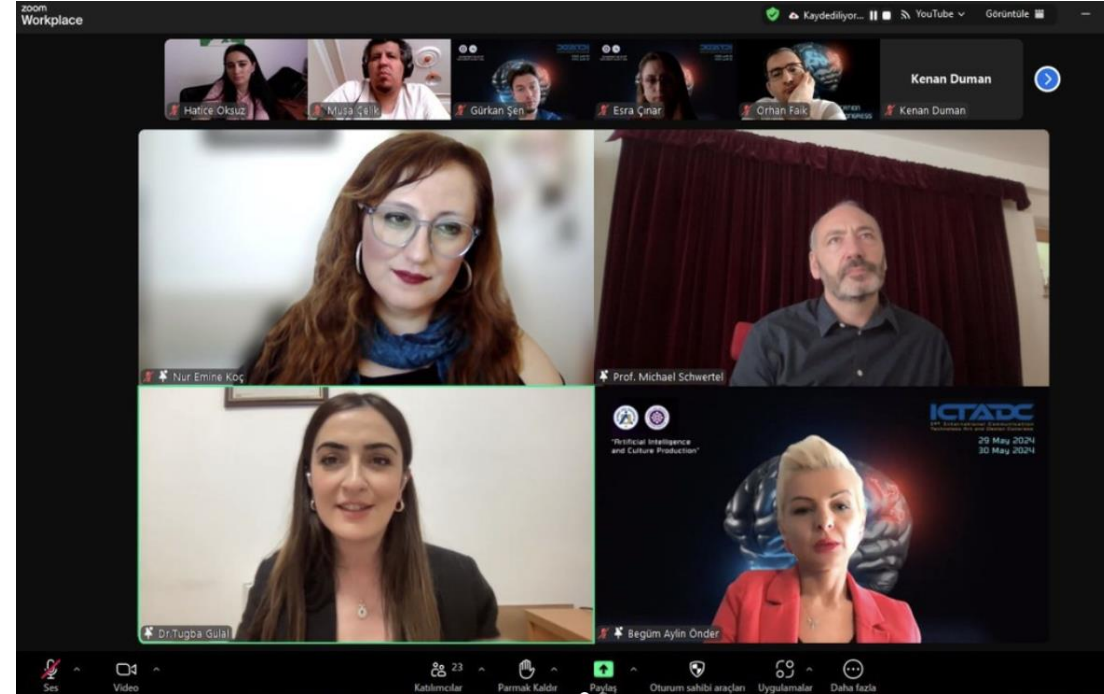
Kulüpler Birliği Ödül Töreni

Yeni Medya ve İletişim bölüm öğrencileri Kulüpler Birliği'nin öncülüğünde bu yıl ilki düzenlenen "Kulüpler Birliği Ödül Töreni'ne" DigiClub-Sosyal Medya ve Dijital İçerik Kulübü olarak katılım sağladı. Dr. Öğr. Üyesi Cüneyt BOZKURT ve ekip üyelerinin de katılımıyla gerçekleştirilen etkinlikler sonucunda teşekkür belgeleri verilmiştir.



Oturum Başkanlığı

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ I. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresinde (ICTADC2024), “Yapay Zekâ ve Kültürel İfade Çeşitliliği: Yeni Yöntemler, Etkiler Ve Sorunlar” ve 2. Günü Prof. Dr. Michael SCHWERTEL'in açılış konuşmasında oturum başkanı olarak görev aldı.



Bildiri Sunumu

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ ve Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Rabia GÜLTAŞ, I. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresine (ICTADC2024) “Bilişsel Kapitalizm Bağlamında Sosyal Medya Platformları: TikTok Örneği” başlıklı bildiri ile ve Yüksek Lisans öğrencimiz Melike SOYKÖK “Yapay Zeka ile Oluşturulan Deepfake İçeriklerinin Etik açısından incelenmesi” başlıklı bildiri ile katılım sağladı.



Bildiri Sunumu

Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Romina Selin GÜL, I. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresine (ICTADC2024) “Yapay Zeka ve Hiper Kişiselleştirme: Bireysel Deneyimde Yeni Bir Çağ” başlıklı bildiri ile katılım sağladı.



The screenshot shows a Zoom meeting interface. At the top, there are five video thumbnails for participants: ROMINA SELİN GÜL, Hasan Tekinalp GÜREKEN, Prof. Barış Altın (Guest), RABİA ERİŞ, and another participant. The main content area displays a presentation slide with the title "ARAŞTIRMANIN AMACI VE KAPSAMI" in large white letters on a dark background. Below the title, there is a block of text in Turkish. The right sidebar shows a list of participants with their names and roles, such as "Doç. Dr. Begül... (Guest)", "alptekin keskin (Guest)", "Enes DÖNMEZ", "Gülşah ÖZER (Guest)", "Hasan Tekinalp GÜREKEN", "Neslihan DEĞİRMENCI", "Oktaç KARA", "Prof. Barış Altın... (Guest)", "RABİA ERİŞ", and "ROMINA SELİN GÜL".

ARAŞTIRMANIN AMACI VE KAPSAMI

Bu araştırma Netflix uygulama akışında kullanıcıya sunulan afişlerin Yapay Zeka ve Hiperkişiselleştirme bağlamında kullanıcı deneyimini dönüştüren bu değişikliğin avantajlarını, dezavantajları yapılacak analizler ile ele alınacaktır.

Netflix kullanıcı deneyimini geliştirmekte ve içerik sağlayıcıları ile daha etkili bir şekilde etkileşim kurmaktadır. Buradan hareketle bu çalışmada, medya tüketimi bağlamında, Netflix'in hiper kişiselleştirme algoritmasının çalışma prensibi incelenecektir.

Bitirme Projesi Sunumları

Yeni Medya ve İletişim Bölümü son sınıf öğrencileri Bitirme Projesi sunumlarını Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ, Dr. Öğr. Üyesi Cüneyt BOZKURT, Dr. Öğr. Üyesi Mert Can ATAR, Öğr. Gör. Bekir AKBAL, Öğr. Gör. İhsan Emre EROL, Doç. Dr. Begüm Aylin ÖNDER ve Dr. Öğr. Üyesi Enes DÖNMEZ jüriliğinde gerçekleştirdi.



Ellusion Technology Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü 2. sınıf öğrencisi Berzan ÖNER ve Ellusion ekibi, Teknoloji ve Sanayi Bakan Yardımcısı Oruç Baba İNAN ile kapalı alan navigasyon ve sosyal medya uygulamaları hakkında bir toplantı gerçekleştirdi.



Uluslararası İlişkiler: Konuk Öğretim Üyeliği

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ, Almanya Europe Üniversitesi öğrencilerine bir dönem boyunca Dijital Pazarlama dersi verdi.





İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi) Beşyol
Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok Sefaköy–
Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428

Faks: (212) 425 57 59

Email: info@aydin.edu.tr

