



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



NİSAN 2024



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Doç. Dr. Mustafa AYDIN

Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör Vekili)

Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş.Gör. Burcu KAVAS

BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radio, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**

II. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (İCDS)

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi ve TÜBİTAK iş birliğinde bu yıl 'Dezenformasyon Çağı' temasıyla ikincisi düzenlenen Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu 24-25-26 Nisan tarihlerinde gerçekleştirildi.



II. Uluslararası İletişim,

Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (İCDS)

24-25-26 Nisan 2024 tarihleri arasında hibrit olarak düzenlenen sempozyumun açılış konuşmalarını Yeditepe Üniversitesi'nden Prof. Dr. Suat GEZGİN, Utrecht Üniversitesi'nden Prof. Dr. Federica RUSSO, İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden Emeritus Prof. Dr. Haluk ŞAHİN ve Temple Üniversitesi'nden Dr. Andrew ILIADIS gerçekleştirdi.



II. Uluslararası İletişim,

Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (İCDS)

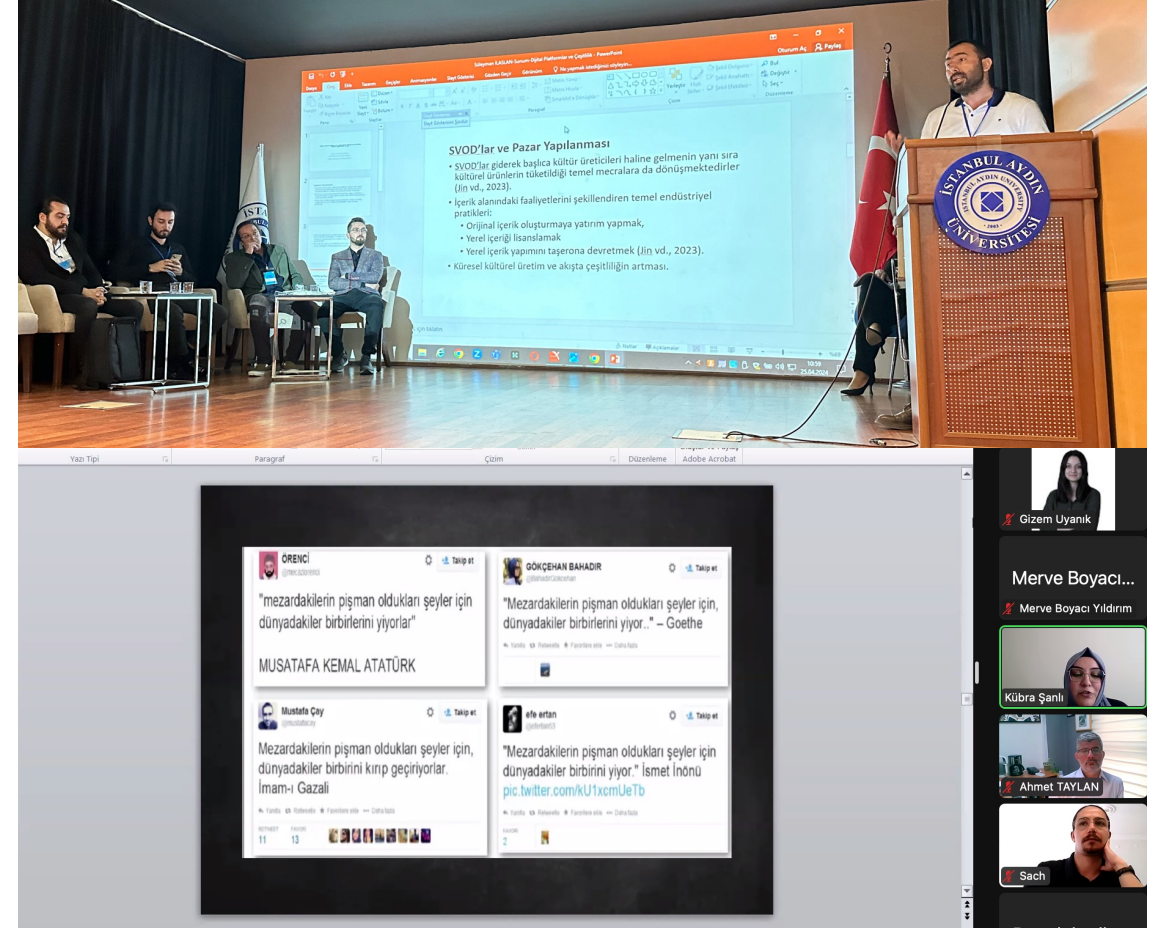
İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi ve TÜBİTAK işbirliğiyle düzenlenen II. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu'nda ilk gün oturumları Dijital Dönüşüm ve Toplum, Dijital İletişim ve Medya, Dezenformasyon ve Siyaset, Dijitalleşme ve Haber başlıklarıyla tartışıldı.



II. Uluslararası İletişim,

Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (İCDS)

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi ve TÜBİTAK iş birliğiyle düzenlenen II. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu'nda ikinci gün oturumlarında Dijital Görsel Kültür, Teknoloji Ekseninde Eğitim, Dezenformasyon ve Gazetecilik, Pazarlama İletişimi, Dijital Dönüşüm ve Hukuki Boyutu, Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Eleştirel Yaklaşımlar başlıkları tartışıldı.



II. Uluslararası İletişim,

Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (İCDS)

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi ve TÜBİTAK iş birliğiyle düzenlenen II. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu'nda üçüncü gün oturumlarında Post-Truth Çağında Habercilik, İletişim Çalışmalarına Psikolojik Bakış, Dijital Evrende Linç Kültürü, Dijitalleşme ve Seyir Deneyimi, Sosyal Medya ve Toplum, Dijital Mecralarda Hakikat ve Dezenformasyon başlıkları ele alındı.



II. Uluslararası İletişim,

Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (İCDS)

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi ve TÜBİTAK iş birliği ve “Dezenformasyon Çağı” temasıyla ikincisi düzenlenen II. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu yüz yüze ve çevrim içi olmak üzere 16 oturum ve 4 davetli konuşmacının sunumlarıyla tamamlandı.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü İkinci Kez Akredite Edildi

İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım programına “5 yıl süreli akreditasyon” verilmesini kararlaştırdı.



20 Yıl



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

2024 İLAD Akreditasyon
Geçerlilik Süresi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Programı
İLAD GD 2023/129-006

08.04.2024 - 08.04.2029

İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu, **Halkla İlişkiler ve Tanıtım** programımız için **5 yıl** geçerli olmak üzere akreditasyon kararı vermiştir.

İLEDAK²⁰¹⁶
İLETİŞİM EĞİTİMİ DEĞERLENDİRME AKREDİTASYON KURULU



İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nin Yeni Sayısı Çıktı

Fakülte dergilerimizden editörlüğünü Doç. Dr. Deniz AKBULUT' un, editör yardımcılığını Arş. Gör. Burcu KAVAS'ın yürüttüğü İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nin Nisan 2024 sayısı yayımlandı. Derginin Nisan sayısında 1 derleme, 6 araştırma makalesi yer alıyor.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

* Eski adıyla İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ Dergisi
(ISSN: 1309-1352 e-ISSN: 2149-0074)

NİSAN 2024

ISSN: 2757-7252
e-ISSN: 2757-7244

CİLT: 16 - SAYI: 2

İAUD Cilt 16 Sayı 2 DOI:10.17932/IAU.LAUSBD.2021.021/2024.162

İletişim

<https://iaud.aydin.edu.tr/tr/2024-nisan-cilt-16-sayi-2/>

Editör

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Editör Yardımcısı
Arş. Gör. Burcu KAVAS

<http://iaud.aydin.edu.tr>

Akran Zorbalığı Paneli

118 T Yönetim Çerçevesi Federasyonu aktivitesi olarak, Topağacı ve Barbaros, Fulya Lions kulüperi ev sahipliğinde 2 Nisan 2024 tarihinde düzenlenen, “Akran Zorbalığı” paneli, İstanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölüm Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge ve İstanbul Aydın Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Nur Emine KOÇ ve İstanbul Aydın Üniversitesi Psikoloji Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Engin Eker’in katılımlarıyla gerçekleştirildi.



Erasmus+ Personel Hareketliliği

Erasmus+ Personel Hareketliliği Teaching Programı kapsamında İtalya Accademia di Belle Arti di Lecce'den fakültemize gelen Prof. Dr. Maurizio Chiantone, 15-19 Nisan 2024 tarihleri arasında Öğr. Gör. Volkan Budak , Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç ve Öğr. Gör. Benian Kalafatoğlu'nun derslerine katıldı.



Erasmus+ Personel Hareketliliği

Gazetecilik bölüm başkanımız Doç. Dr. Sertaç KAYA
“Erasmus+ Staff Teaching Mobility” kapsamında
Hollanda’daki Christelijke Hogeschool Ede’de bulundu.



Etkinlik: Habercilikte Yeni Nesil Yaklaşımlar

Gazetecilik bölümü tarafından düzenlenen, "Habercilikte Yeni Nesil Yaklaşımlar" başlıklı etkinlik Scrolli Kurucu Ortak Ilgaz Fakıoğlu'nun katılımı ile Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyelerimizden Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN'ın moderatörlüğünde gerçekleştirildi.



Tez Savunması

Danışmanlığını Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyelerimizden Doç. Dr. Olcay UÇAK'ın yaptığı Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Sinan Daşpınar "Yeni Medya Kapsamında Bağımlılık ve Gençlerin Dijital Kumar Bağımlılıkları Araştırması" başlıklı tezini başarıyla savundu.



Tez Savunması

Danışmanlığını Gazetecilik Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Burak Sönmezer'in yaptığı Gazetecilik Bölümü Yüksek Lisans öğrencisi Adem Kaya "Türkiye'deki Çocuk Kitapları Yayıncılığının Üretim Sürecini Etkileyen Faktörlere Yönelik Bir Araştırma" başlıklı tezini başarıyla savundu.



Canlı Yayın

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyelerimizden Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, Lider Haber TV “İlham Verenler” programına konuk olarak Kimle Nasıl İletişim Kurmalı? sorusu üzerine değerlendirmelerde bulundu.



Eğitim

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyelerimizden Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, İstanbul Aydın Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi ve İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü organizasyonluğunda İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü bünyesinde çalışan sağlık personellerine “Etkili İletişim Teknikleri Eğitimi” verdi.



Eğitim

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyelerimizden Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, İstanbul Okan Üniversitesi Psikoloji Topluluğu tarafından düzenlenen seminerde “Kimle Nasıl İletişim Kurmalı: Kişilik Tiplerine Göre İletişim Tarzları” başlıklı sunum gerçekleştirdi.

Istanbul Okan Üniversitesi
Psikoloji Topluluğu

Kimle Nasıl İletişim Kurmalı, Kişilik Tiplerine Göre İletişim Tarzları



Dr. Öğr. Üyesi
Ayşen Yenici



Dr. Öğr. Üyesi
Hüseyin Kazan

Tarih: 13 Mart 2024, Çarşamba | Saat: 11.00
Yer: Osman Hamdi Bey Konferans Salonu

okanpsikoloji



Seminer

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyelerimizden Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, Ahmet Yum Avukatlık Bürosu'nda düzenlenen “İş Hayatında Mesleki ve Kişisel Gelişim Eğitim Programı” kapsamında Hızlı Okuma Teknikleri seminerini verdi.



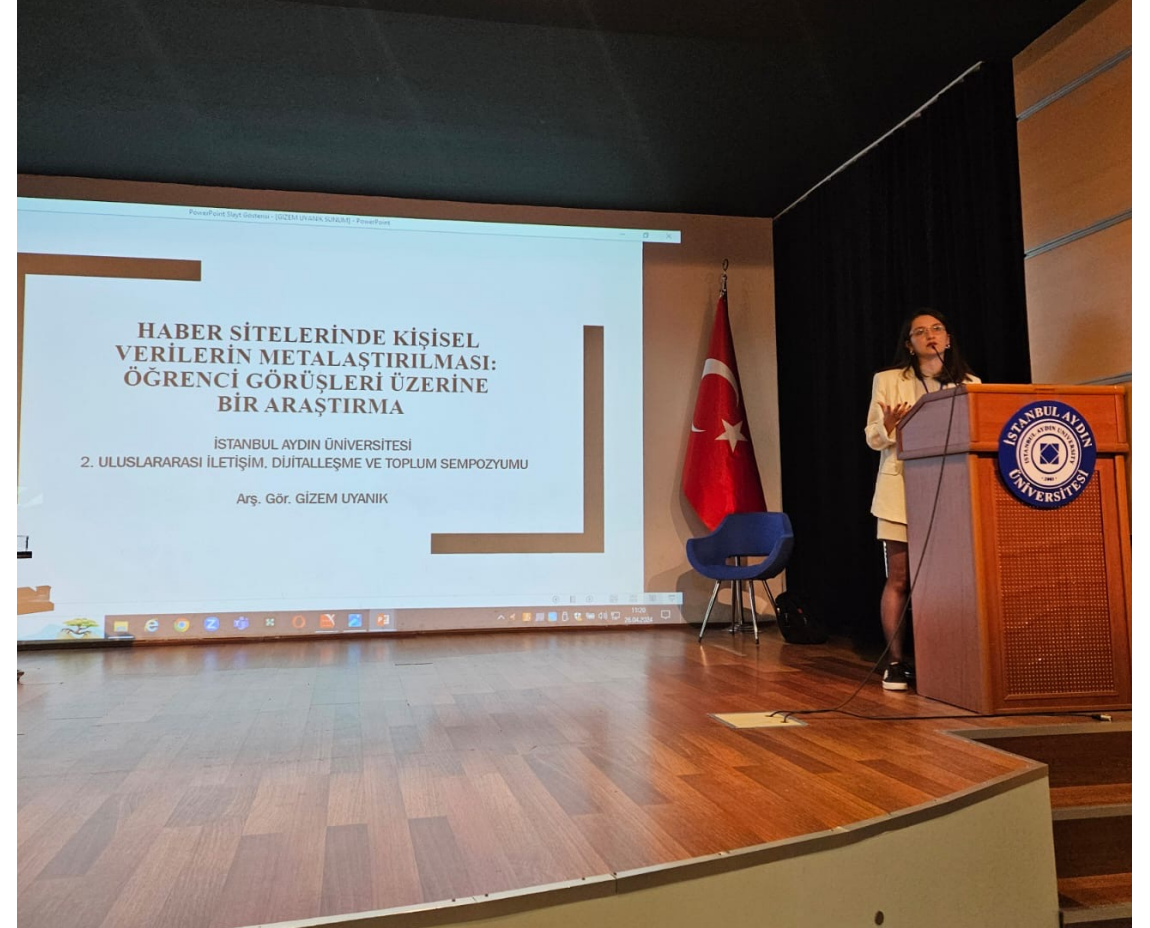
Formasyon Eğitimi

Gazetecilik bölümü Arş. Gör. Gizem Uyanık koordinatörlüğünde yürütülen gazetecilik alanı formasyon eğitiminin ilk uygulama dersi Bahçelievler Aydın Doğan İletişim Lisesi'nde gerçekleştirildi. Mezun öğrencimiz Necmi Girit, Gazetecilik Bölümü 11. Sınıf öğrencilerine "Dergi Tasarımında Temel Noktalar" konulu ders anlattı.



Bildiri Sunumu

Gazetecilik Bölümü Arş. Gör. Gizem UYANIK, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen II. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu'nda "Haber Sitelerinde Kişisel Verilerin Metalaştırılması: Öğrenci Görüşleri Üzerine Bir Araştırma" başlıklı bildiri sundu.



Bildiri Sunumu

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyelerimizden Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN, Beykent Üniversitesi tarafından düzenlenen Irenec 2024 Etkinliğinde “Comparative Analyses Between Mainstream Media and Alternative Media in Turkey on Climate Crises” başlıklı bildirisini sundu.



Sergi

Görsel İletişim Tasarımı ve Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerinin Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Sucu danışmanlığında hazırlamış oldukları dönem içi çalışmaları karma sergi olarak D Blok Fuaye alanında sergilendi.



Bilim Kurulu Üyeliği

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından 8 Kasım 2024 tarihinde Halkla İlişkilerde Anlam-Anlamda Halkla İlişkiler başlığıyla sekizincisi düzenlenecek olan Prof. Dr. Alâeddin Asna İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu'nun Bilim Kurulu'nda yer almaktadır.

PROF. DR. ALÂEDDİN ASNA
8. İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER SEMPOZYUMU

HALKLA İLİŞKİLERDE ANLAM
ANLAMDA HALKLA İLİŞKİLER

8 KASIM 2024

ÖNEMLİ TARİHLER

Özet Gönderimi için Son Tarih
01 Temmuz 2024

Kabul Edilen Bildirilerin İlanı
31 Ağustos 2024

Programın İlanı
20 Ekim 2024

Sempozyum Tarihi
08 Kasım 2024

BİLGİ ve BAŞVURU

ilf.baskent.edu.tr
asnasempozyumu@baskent.edu.tr

Dergi Yazarlığı

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut'un "Kurumsal İletişim Departmanları Artık Her Kuruluş İçin Vazgeçilmez Bir Gereklilik" başlıklı yazısı İnşaat Dünyası dergisi 2024 Mart-Nisan sayısında yayımlandı.

KURUMSAL İLETİŞİM

Kurumsal iletişim departmanları artık her kuruluş için vazgeçilmez bir gereklilik



DOÇ. DR. DENİZ AKBULUT
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER
VE TANITIM ANABİLİM DALI BAŞKANI

[/ doç-dr-deniz-akbulut-2000b92q](#)

Bu yazı sektörü ve büyüklüğü ne olursa olsun tüm kuruluşlar için kurumsal iletişim departmanının önemini vurgulamak için kaleme alındı. Ancak konu kurumsal iletişim olunca öncelikle kurumsallaşma kavramına değinmek gerekiyor. Kurumsallaşma en basit tanımıyla, belirli insanlara bağlı olmadan, sistemin işleyişine devam etmesi demektir.

Şirketlerde amaçlara uygun örgüt yapısının ve yönetmeliklerin oluşturulması, iş ve görev tanımlarının yazılması, sorumlulukların işe uygun kişilere verilerek profesyonel bir yönetime geçilmesi için kurumsallaşma şarttır ve şirketlerin uzun süre varlığını sürdürebilmesi için gereklidir. Kurumsallaşan bir şirkette kurum içi riskler azalır. Belirsizlik ve verimsizlik faktörleri azalarak profesyonellik ve şeffaflık unsurları çoğalır. Kurumsallaşmış şirketler gelişime açıktır, risk alır, harekete geçer. Stratejik planlama yapar. İnsan kaynağı seçiminde liyakat ve yetenek esas alınır. Kurumsallaşamayan

söz konusudur. Değişime direnç vardır, yeniliklere açık değildir. Sadece mevcut durum göz önüne alınarak reaktif şekilde hareket edilir. Stratejik planlama yapılmaz, bağımlılık esastır, insan kaynağı seçiminde aile bağı, hemşehricilik vb. özellikler göz önünde bulundurulur. Özellikle aile şirketlerinin hayatta kalması kurumsallaşabilmelerine bağlıdır.

KURUMLARIN İLETİŞİME YAKLAŞIMI MESELESİ

Peki kurumsallaşmış kurumlar nasıl iletişime geçiyor? Küresel dünyada yeni iletişim teknolojilerinin ortaya çıkması ve şeffaflık taleplerinin artmasıyla, kurumlar kendilerini çevrelerinden soyutlamamak ve açık iletişim anlayışını benimsemek durumunda kalıyor. Özellikle pandemi döneminde eve kapanan hedef kitle ile iletişime geçmek durumunda kalan şirketler iletişim süreçlerinin önemini daha da iyi idrak etti.

Günümüzde rekabet ortamında kurumlar bir iletişim çabası içinde olmaları

KURUŞLARIN ULAŞMASI GEREKEN İLETİŞİM BİÇİMİ, DEMOKRATİK İLETİŞİM BİÇİMİDİR. BU İLETİŞİM BİÇİMİNİ BENİMSEYEN KURUŞLAR HEM KURUM İÇİ HEM DE KURUM DIŞI HEDEF KİTLELERİN ZİHİNLERİNDE KALMAYI BAŞARIR.

içinde olmayan kuruluşların başan şansları giderek azalmaktadır. Bununla birlikte her kuruluşun iletişim biçimleri farklıdır. Genel olarak bu iletişim biçimlerini bürokratik, manipülatif, orantısız ve demokratik iletişim olarak dörde ayırabiliriz.

Bildiri Sunumu

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut ve Doktora Öğrencisi Serhat YILMAZ, II. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve toplum Sempozyumu kapsamında »Türkiye’de Sorumlu Kurumların Afetler Sırasında Yürüttükleri İletişim Faaliyetlerinin Afet İletişimi Bağlamında" başlıklı bildiri sundular.


TEMEL KAVRAMLAR

Afet Yönetimi Nedir?

Afetlere hazırlık, müdahale ve afetlerden korunma önlemlerinin organizasyonu, planlanması ve uygulanması (UNDRR, 2017)

Afet yönetimi sürekli bir çevre kontrolü gerektirmekte ve yaşanan her afet deneyiminden sonra mücadele yöntemlerinin gözden geçirilmesiyle şekillenmektedir.

Bu nedenle literatürde afet yönetimi dinamik bir süreç olarak ele alınmaktadır (Nojavan et al, 2018; Chmutina and Von Meding, 2019; Boshier et al, 2021).



Pro-aktif Çalışmalar

- Tehlike ve risklerin belirlenmesi
- Mevcut ve standartlar
- Kısa, orta, uzun vadeli zarar azaltma planları
- Stratejik eylem planları
- Erken uyarı sistemleri
- Kaynakların planlanması
 - İnsan
 - Makine-Ekipman
 - Finans

Müdahale

- Yeni den yapılma
- Ekonomik iyileştirme programları
- Normal yaşama dönüş koşullarının oluşturulması
- Kurtarma, acil yardım, tahliye planları
- Güvenlik
- İletişim
- Temel yaşamsal ihtiyaçlar

Re-aktif Çalışmalar

icds
INTERNATIONAL
LECTURE EXCHANGE
AND SOCIETY SYMPOSIUM

Birgül Üstünbaş

Metin Enes Dörmez

Aslı Özdemir

Serhat Yılmaz

PROF.DR.VEŞİM GÜÇ...

Gülcan Uzun

Birgül Üstünbaş

Birgül Üstünbaş

Umur Bedir

Esra Akarsu

Umur Bedir

Esra Akarsu

Ayşenur Çelimli

Ayşenur Çelimli

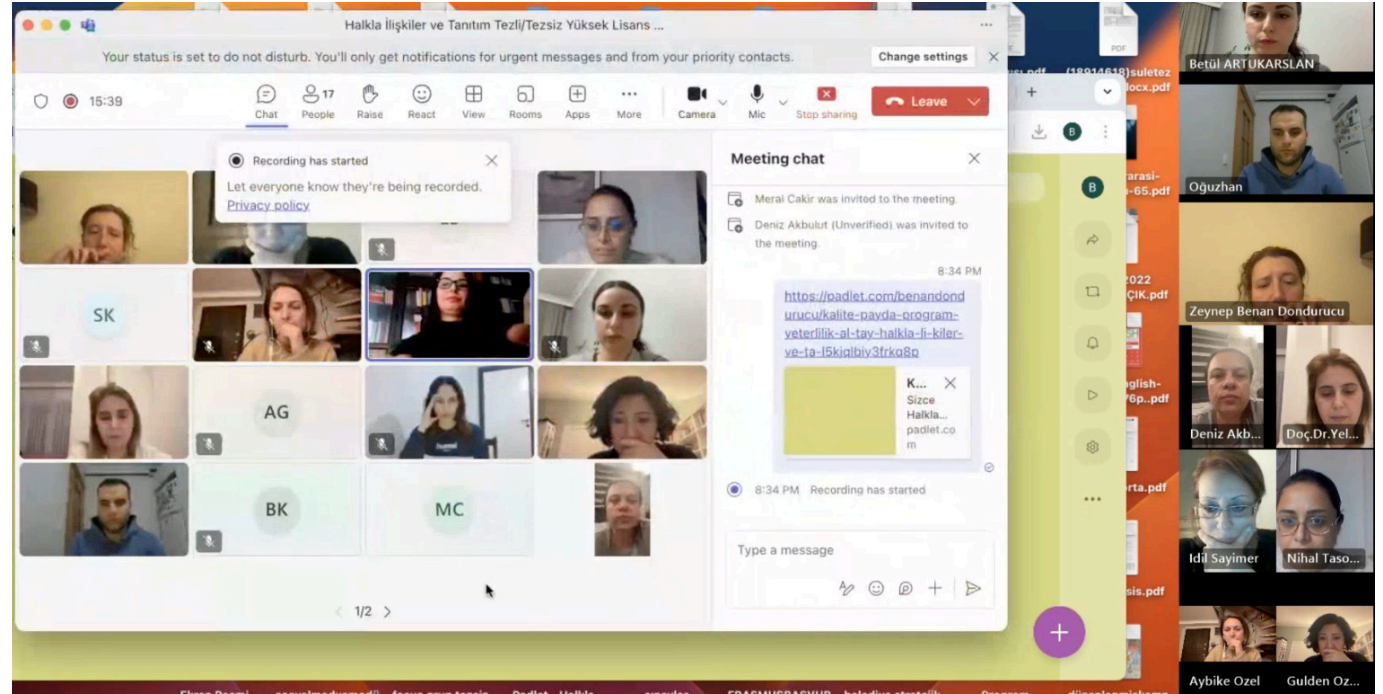
Hüseyin Kazan

Ayşenur Çelimli

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ 20 Yıl İF TÜBİTAK

Danışma Kurulu Toplantısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut, 4 Nisan 2024 tarihinde yapılan Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün Danışma Kurulu toplantısına katıldı.



Etkinlik

İAÜ PR Atölye, 17 Nisan 2024 Çarşamba günü "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikleri kapsamında 360 İletişim Ajans Başkanı ve Sosyal Etki Danışmanı Seçil Şendağ'ı konuk etti. Atölye Aydın ekibinin de katkılarıyla İletişim Fakültesi Televizyon Stüdyosunda düzenlenen etkinlikte Seçil Şendağ ve Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut "Sürdürülebilirlik İletişimi Nedir?" konusunu tartıştı.



Etkinlik

İAÜ PR Atölye, 29 Nisan 2024 Pazartesi günü "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikleri kapsamında GoodWorks Kurucu Ajans Başkanı Sayın Ergun Gümrah'ı konuk etti. Atölye Aydın ekibinin de katkılarıyla İletişim Fakültesi Televizyon Stüdyosunda düzenlenen etkinlikte Ergun Gümrah ve Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut "Halkla İlişkilerde Kriz İletişimi & Müşteri Yönetimi" konusunu tartıştı.



Etkinlik Katılımı

17 Nisan 2024 Çarşamba günü İAÜ PR Atölye üyelerinden Yasin Arslan ve Seren Terzioğlu SAP Innovation Day etkinliği kapsamında Pozitif PR bünyesinde görev aldı.



Formasyon Eğitimi

Öğretmenlik Uygulaması dersi kapsamında 22 Nisan 2024 Pazartesi günü Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Halkla İlişkiler ve Tanıtım formasyon öğrencilerini staj yaptıkları Haydar Akçelik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde ziyaret etti ve öğretmen adaylarını ders anlatırken dinledi.



İAÜ PR Atölye Öğrencileri Görevde

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi ve TÜBİTAK iş birliğiyle 24-25-26 Nisan 2024 tarihlerinde düzenlenen II. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu'nda İAÜ PR Atölye öğrencileri de görev aldı. Öğrenciler, kayıt masaları ve ikram gibi çeşitli aşamalarda aktif görev alarak sempozyum organizasyonu deneyimi kazandı.



Yüksek Lisans Mezuniyeti

Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Araştırma Görevlisi Oğuzhan ALTUNKURT “Sinemada Folklorik Korku Bağlamında Cadı Kültüne Bakış” adlı yüksek lisans tezini; Prof. Dr. Okan ORMANLI, Prof. Dr. Zeynep ÇETİN ERUS ve danışmanı Doç. Dr. Meliha Elif DEMOĞLU’nun yer aldığı jüride başarıyla savunarak mezun oldu.



Xenophonia Ses Tasarımı Atölyesi Düzenlendi

Radyo Televizyon ve Sinema bölümü Öğretim Görevlisi Volkan Budak'ın koordinatörlüğünde Accademia di Belle Arti Lecce sanat okulundan ses tasarımcısı ve müzisyen Maurizio Chiantone ile 16-19 Nisan tarihleri arasında “Xenophonia Ses Tasarımı Atölyesi” düzenlendi. Katılımın kontenjanla sınırlı olduğu atölye VR Lab ve Ses Stüdyosu'nda gerçekleştirildi. Atölyede öğrencilere farklı temsil biçimleri ile zaman teması üzerine akustik bir hikaye anlatımının yaratıcı bir şekilde yazımı üzerine bir eğitim verildi.



Jüri Üyeliği

Radyo Televizyon ve Sinema bölümü Öğretim Görevlisi Volkan Budak, duayen sinema yazarı Atilla Dorsay'ın jüri başkanlığını yürüttüğü, oyuncu ve yönetmen Anneta Papathanasiou, Akademisyen David Archibald, Akademisyen-yönetmen Mert Yusuf Özlük ve Oyuncu-yönetmen Tamer Levent'in de jüride üyeleri arasında bulunduğu 2. Rotary Barış Filmleri Festivali'nde ön jüri olarak görev aldı.



Rotary
Barış Filmleri Festivali
Barışın İzinde



Volkan Budak
Akademisyen



Ajans Ziyareti

İAÜ Reklam Atölyesi 15 öğrencisi ile 29 Mart Cuma günü UNITE Edelman'a konuk oldu. Unite Edelman Yönetim Kurulu Başkanı Osman Arıdağ, Unite Edelman Ajans Başkanı Işıl Arıdağ, Başkan Yardımcıları Cem Arıdağ ve Ayşegül Kulu, öğrencilere ajanstaki iş süreçlerini anlattılar ve sektör hakkındaki tecrübelerini paylaştılar. Ajans- Fakülte buluşmasında öğrencilerin de kendilerini tanıma ve tanıtma fırsatı buldular.



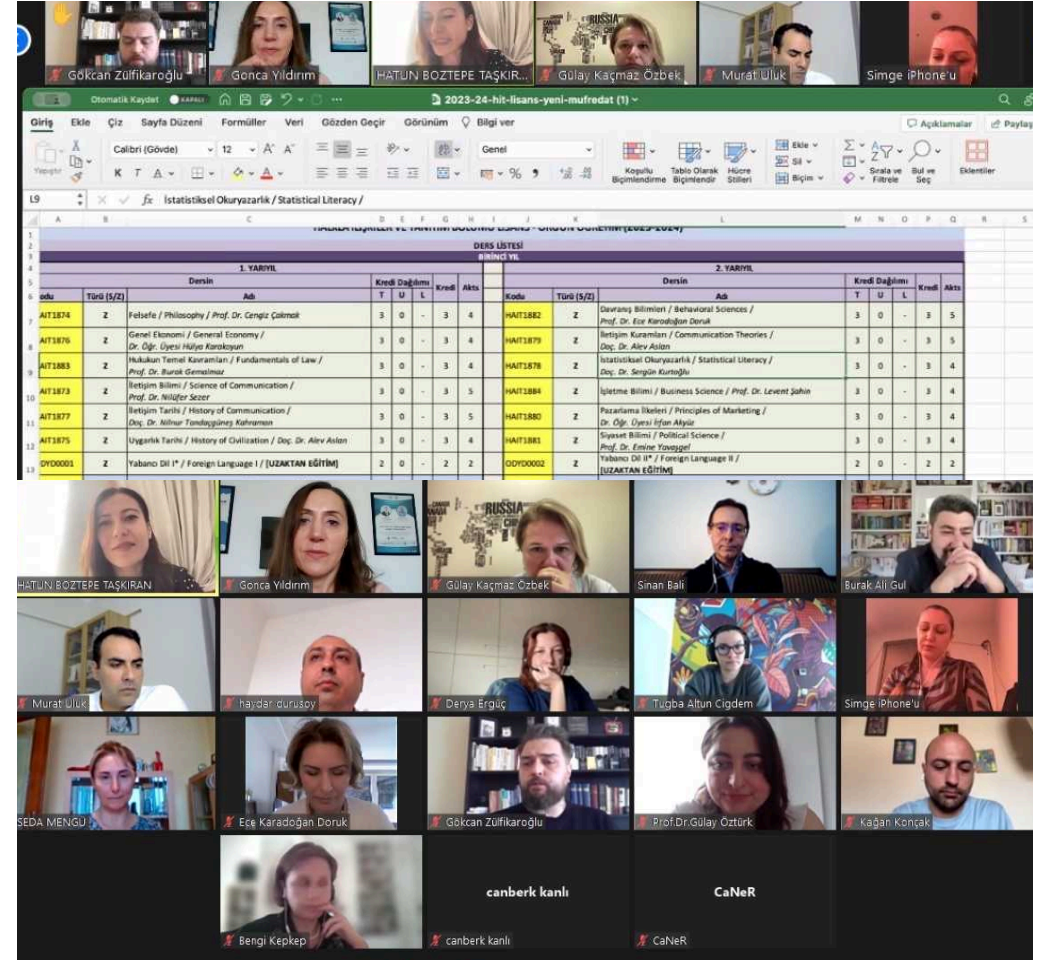
Pastavilla İş Birliği İle Bitirme Projesi Vize Sunumları

Reklamcılık Bölümü Bitirme Projesi ara sunumları 18 Nisan 2024 tarihinde online olarak gerçekleşti. Pastavilla marka temsilcilerinin de katıldığı toplantıda 19 grup, reklam kampanyasına yön verecek araştırma ve stratejilerini anlattı.



Danışma Kurulu Toplantısı

Reklamcılık Bölümü Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün Danışma Kurulu Üyesi olarak 18 Nisan 2024 tarihindeki toplantısına katıldı.



The screenshot shows a Zoom meeting interface with a grid of participants. The main content is a shared spreadsheet titled "DERS LİSTESİ" (Course List) for the 2023-24 academic year. The spreadsheet is organized into two columns for the 1st and 2nd semesters, with sub-columns for course code, type, name, credit, and status. The table lists various courses such as Philosophy, General Economy, Law, Communication, and Business Science.

DERS LİSTESİ												
1. YARIYIL						2. YARIYIL						
odu	Türü (S/Z)	Adı	Kredi Dağılımı	Kred	Aktı	Kodu	Türü (S/Z)	Adı	Kredi Dağılımı	Kred	Aktı	
HAİT1874	Z	Felsefe / Philosophy / Prof. Dr. Cengiz Çalkın	3 0 -	3	4	HAİT1882	Z	Değerlendirme Bilimi / Behavioral Sciences / Prof. Dr. Ece Karadoğan Doruk	3 0 -	3	5	
HAİT1876	Z	Genel Ekonomi / General Economy / Dr. Öğr. Üyesi Hülya Karakocun	3 0 -	3	4	HAİT1879	Z	Betimsel Kuramlar / Communication Theories / Doç. Dr. Alvin Aslan	3 0 -	3	5	
HAİT1883	Z	Hukukun Temel Kavramları / Fundamentals of Law / Prof. Dr. Burak Göktaşmaz	3 0 -	3	4	HAİT1878	Z	İstatistiksel Okuryazarlık / Statistical Literacy / Doç. Dr. Sengün Kurtuluş	3 0 -	3	4	
HAİT1873	Z	Betimsel Bilim / Science of Communication / Prof. Dr. Nilgün Sezer	3 0 -	3	5	HAİT1884	Z	İşletme Bilimi / Business Science / Prof. Dr. Levent Jahin	3 0 -	3	4	
HAİT1877	Z	Betimsel Tarih / History of Communication / Doç. Dr. Nilmar Temelgözüoğlu Kahraman	3 0 -	3	5	HAİT1880	Z	Pazarlama İlkeleri / Principles of Marketing / Dr. Öğr. Üyesi İrfan Akay	3 0 -	3	4	
HAİT1875	Z	Uygarsal Tarih / History of Civilization / Doç. Dr. Alvin Aslan	3 0 -	3	4	HAİT1883	Z	Siyaset Bilimi / Political Science / Prof. Dr. Emine Tavşan	3 0 -	3	4	
DY00003	Z	Yabancı Dil II* / Foreign Language II (UZAKTAN EĞİTİM)	2 0 -	2	2	DY00002	Z	Yabancı Dil II* / Foreign Language II (UZAKTAN EĞİTİM)	2 0 -	2	2	

Publicis Groupe Client Management Intern

Reklam Atölyesi'nde Dış Etkinlik Koordinatörü ve Reklamcılık Bölümü 4. sınıf öğrencisi Aleyna Uluer, Reklamcılık Vakfı'nın düzenlediği ADcampus'24 Medya Ajans Eğitimi Programı'na burslu olarak katıldı ve programı 3. olarak tamamladı. Program sonucunda işe alım simülasyonuna alınan öğrencimiz reklam sektörünün önde gelen şirketlerinden Publicis Groupe'da Client Management Intern olarak kariyerine başladı.



Akademik Yayın

Eğitim Yayınevi tarafından çıkarılan Yeni Medyanın Ekonomi Polisiği isimli kitapta Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü Arş. Gör. Meltem Başaran tarafından kaleme alınan “Televizyon Yayıncılığının Dönüşümü Bağlamında Dijital Hikayeler: TikTok Uygulaması Örneği” başlıklı kitap bölümü yayımlandı.

TELEVİZYON YAYINCILIĞININ DÖNÜŞÜMÜ BAĞLAMINDA DİJİTAL HİKÂYELER: TIKTOK UYGULAMASI ÖRNEĞİ¹

Meltem Başaran²

Giriş

Televizyon, Türkiye’de 1968 yılında ilk yayının yapılmasından günümüze dek popüler bir kitle iletişim aracı olma özelliğini sürdürmüştür ve hala da sürdürmektedir. Televizyon temelde insanların bilgi alma, eğlenme, bilgilene amaçını gideren hem görsel hem de işitsel bir kitle iletişim aracıdır. İlk yıllarda izleyiciyi pasif konuma alan televizyon, teknoloji geliştikçe izleyicinin de aktif konuma gelmesini sağlamıştır. Geleneksel televizyonculukta izleyicinin pasif konumdayken yeni medya teknolojilerinin gelişmesi sonucu izleyici aktif konuma gelmiş ve televizyon yayıncılığında etkileşim unsuru ortaya çıkmıştır.

Televizyon yayıncılığında oluşan etkileşim unsuru zaman içerisinde sosyal medya platformlarının oluşmasıyla sosyal ağlarda da görülmeye başlamıştır. Web 1.0 teknolojisinden web 3.0 teknolojisine yaşanan dönüşüm sonucu her bir birey sosyal medya platformların da içerik üreticisi olabile şansı kazanmıştır. Sosyal medya platformları olarak nitelendirilen Whatsapp, Facebook, Instagram, TikTok ve Snapchat gibi birçok mecca kullanıcılara çeşitli özellikler sunmaktadır. Bu özelliklerden biri de dijital hikayelerdir. Dijital hikaye özelliği ilk olarak Snapchat uygulaması ile başlamıştır. Snapchat uygulamasındaki dijital hikaye özelliği “snap atma” olarak nitelendirilmiş ve birçok kullanıcı bu platformda çeşitli hikayeler paylaşmaya başlamıştır. Sonrasında bu özellik Instagram, Facebook, TikTok gibi birçok platforma da eklenmiştir. 24 saat kalabilen ve başlangıçta maksimum 10 saniye ile sınırlı olan hikayeler zaman içerisinde uygulamaların güncelleştirilmesi

¹ Bu çalışma, “VI. Yeni Medya Konferansı: Yeni Medyanın Ekonomi Polisiği (26-27 Ekim 2023, İstanbul, Türkiye)” başlıklı bilimsel etkinlikte sözlü olarak sunulmuş bildirinin kitap bölümüne dönüştürülmüş biçimindedir.

² Arş. Gör., İstanbul Aydın Üniversitesi, ORCID: 0000-0002-1912-4703 , meltembasaran1@aydin.edu.tr

Erasmus+ Personel Hareketliliği

Erasmus ders verme hareketliliği sayesinde Postdam'da bulunan Think Campus'te University of Europe Öğrencileri ile birlikte olan Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ Digital Media & Marketing dersi verdi.





İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi) Beşyol
Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok Sefaköy–
Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428

Faks: (212) 425 57 59

Email: info@aydin.edu.tr

